

Warszawa, dnia 2



**MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**

Znak sprawy: RR.po.052.8.2018

**Pan
Piotr Burek
Prezes
Lubelskiej Izby Rolniczej**

Odpowiadając na postulaty Lubelskiej Izby Rolniczej przesłane przy pismach z dnia 18 i 27 czerwca 2018 r. w sprawie konieczności podjęcia interwencji w związku z trudną sytuacją producentów owoców miękkich w województwie lubelskim, uprzejmie informuję, co następuje.

Mając na uwadze obecną sytuację na rynku owoców miękkich, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi podejmuje szereg działań mających na celu poprawę trudnej sytuacji producentów owoców miękkich.

W dniu 4 lipca br. Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi wystąpił do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z wnioskiem o zbadanie, czy działania przedsiębiorców prowadzących skup owoców miękkich nie naruszają zasad konkurencji (ustalanie zaniżonych cen skupu - zmowa cenowa).

W dniu 5 lipca br. Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi zwrócił się do ogólnopolskich sieci handlowych z prośbą o wyeliminowanie praktyk dotyczących wprowadzającego w błąd lub niewłaściwego znakowania środków spożywczych informacjami o kraju pochodzenia, w tym nie podawania wcale lub podawania dwuznacznej informacji o pochodzeniu świeżych owoców i warzyw, informując jednocześnie, że ww. zachowania stanowią łamanie prawa obowiązującego w Polsce i w UE, a na podstawie procedowanej aktualnie ustawy mającej na celu zwiększenie efektywności prowadzonych działań kontrolnych, podlegać będą szeregowi skutecznych i proporcjonalnych sankcji.

W dniu 20 lipca br. Sejm RP przyjął ustawę *o zmianie niektórych ustaw w celu zwiększenia efektywności prowadzonych działań kontrolnych w zakresie niektórych rynków rolnych*, w której podniesiono wysokość kar stosowanych za wprowadzanie do obrotu owoców i warzyw niespełniających wymagań jakości handlowej, w tym m.in. dotyczących

sprzedaży bez oznakowania krajem pochodzenia lub fałszowania kraju pochodzenia (np. poprzez sprzedaż produktów z przywozu jako polskich), nawet do pięciokrotnej wartości produktów wprowadzanych do obrotu. Kara pieniężna będzie groziła również za odmowę okazania kontrolującemu dokumentów towarzyszących danej partii towaru lub zamieszczenie w nich informacji niezgodnie z wymaganiami wynikającymi wprost z przepisów Unii lub nieprawdziwych. Zmiany w ustawie usprawnią kontrole przeprowadzane przez inspektorów IJHARS na rynkach hurtowych oraz kontrole graniczne owoców lub warzyw w sytuacji dużej liczby zgłoszeń w krótkim okresie czasu, co jest istotne z uwagi na nietrwałość tych produktów.

W związku z postulatami producentów owoców miękkich w zakresie zmian przepisów dotyczących wymogu zawierania umów na dostarczane owoce, wynikających z przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. *o organizacji niektórych rynków rolnych* (Dz. U. z 2017 r. poz. 1006 z późn. zm.), w resorcie prowadzone są prace legislacyjne dotyczące minimalnego okresu obowiązywania umowy oraz minimalnego okresu od zawarcia umowy do realizacji dostawy.

W MRiRW przygotowany został również projekt nowelizacji ustawy z dnia 15 grudnia 2016 r. *o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystywaniu przewagi kontraktowej w obrocie produktami rolnymi i spożywczymi* (Dz.U. z 2017 r. poz. 67). Zmiana ww. ustawy ma na celu wyeliminowanie stosowania nieuczciwych praktyk handlowych w całym łańcuchu dostaw surowców rolnych i żywności. Celem niniejszego projektu ustawy jest objęcie wszystkich relacji handlowych pomiędzy dostawcą a nabywcą oraz zapewnienie anonimowości stronie zgłaszającej zawiadomienie (stronie skarżącej) w sprawie praktyk nieuczciwie wykorzystujących przewagę kontraktową.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi podejmuje również **inne działania systemowe**, m.in. zachęcając plantatorów do tworzenia organizacji producentów celem wzmocnienia ich pozycji na rynku i zwiększenia kontroli nad zbytem swojej produkcji. Organizacje producentów są zobowiązane do zagospodarowania całości produkcji dostarczonej przez swoich członków. Tym samym ich zadaniem jest efektywne planowanie produkcji swoich członków, tak aby dostosować ją do popytu, zarówno pod względem ilości, jak i jakości. Ponadto, odpowiednio koncentrując podaż, stają się partnerami mającymi realny wpływ na ceny surowca w relacjach m.in. z reprezentującymi duży popyt zakładami przetwórczymi i z sieciami sklepów detalicznych. W takich relacjach organizacje producentów mają realny wpływ na poziom cen, które uzyskują za dostarczane na rynek produkty. Organizacje, koncentrując znaczny popyt na środki produkcji tj. nawozy, środki ochrony roślin mogą także skutecznie negocjować ceny zakupu tych produktów. Bardziej uzasadnione ekonomicznie są także inwestycje w maszyny służące do zbioru (np. kombajny), przygotowania produktów do sprzedaży (np. sortownice), które w znacznym stopniu mogą ograniczyć zapotrzebowanie na coraz droższą siłę roboczą. Zatem łączenie się producentów

rolnych w formie organizacji producentów i większych struktur, ma znaczący wpływ na opłacalność produkcji i wzmocnienie pozycji rynkowej ich członków. Ponadto organizacje producentów mogą realizować programy operacyjne, które oprócz działań mających na celu planowanie produkcji, poprawę obrotu lub marketingu czy polegających na wspieraniu łączenia się organizacji producentów, przewidują również prowadzenie działań w zakresie zapobiegania sytuacjom kryzysowym i zarządzania kryzysowego, w szczególności mechanizmu wycofania z rynku. W odniesieniu do każdego produktu wycofanie z rynku nie może przekraczać 5% ilości tego produktu, sprzedanej przez daną organizację producentów.

Odnosząc się do postulowanego podjęcia działań w celu **poprawy opłacalności produkcji w małych gospodarstwach poprzez dywersyfikację** w zakresie zagospodarowania owoców, np. w postaci produkcji deserowej, **oraz uproszczenia i obniżenia wymagań programów wspierających przetwórstwo**, uprzejmie informuję, że dofinansowanie inwestycji w zakresie przetwarzania produktów rolnych jest możliwe ze środków poddziałania 4.2 „Wsparcie inwestycji w przetwarzanie produktów rolnych, obrót nimi lub ich rozwój” PROW 2014-2020. Zgodnie z założeniami PROW 2014-2020, wsparciem w ramach ww. podzadania mogą zostać objęte inwestycje dotyczące przetwórstwa i wprowadzania do obrotu produktów rolnych, w tym owoców i warzyw, na poziomie handlu hurtowego.

Należy wskazać, że zgodnie z postulatami rolników, w dniu 8 czerwca 2018 r. weszły w życie zmiany ułatwiające otrzymanie dofinansowania w ramach tego poddziałania m.in. polegające na:

- rozszerzeniu katalogu beneficjentów o rolników lub małżonków rolników, prowadzących działalność przetwórczą i sprzedaż produktów przetworzonych w ramach rolniczego handlu detalicznego (RHD),
- podwyższeniu kwoty wsparcia z 300 000 zł do 500 000 zł dla beneficjentów ubiegających się o wsparcie w naborach tematycznych dla rolników, dotyczących rozpoczynania działalności przetwórczej,
- rezygnacji w przypadku naboru tematycznego dla rolników, z niektórych załączników do wniosku o przyznanie pomocy (np. kopii promesy udzielenia kredytu lub pożyczki, kopii umowy kredytowej lub umowy pożyczki, kopii promesy umowy leasingu dotyczącej planowanego zakupu rzeczy),
- podniesieniu kwoty z 20 000 zł do 30 000 euro, od której obowiązuje konieczność przeprowadzenia postępowania ofertowego odnoszącego się do wyboru wykonawców zadań,
- doprecyzowaniu wymogu w zakresie spełniania kryterium MŚP (małych lub średnich przedsiębiorstw) na etapie składania wniosku o przyznanie pomocy – nie ma już warunku weryfikacji tego parametru przez ARiMR w odniesieniu do rolników.

Zgodnie z harmonogramem planowanych naborów wniosków w ramach PROW 2014-2020, kolejny nabór wniosków o przyznanie pomocy dla rolników, domowników i małżonków rolników planowany jest na listopad 2018 r.

W odniesieniu do **ograniczenia barier w zakresie sprzedaży bezpośredniej w ramach własnego gospodarstwa** należy wyjaśnić, że z dniem 1 stycznia 2017 r. weszły w życie przepisy ustawy z dnia 16 listopada *o zmianie niektórych ustaw w celu ułatwienia sprzedaży żywności przez rolników* (Dz.U. poz. 1961), w której przyjęto odrębne przepisy w zakresie nadzoru organów urzędowej kontroli żywności oraz wprowadzono określone preferencje podatkowe dla rolniczego handlu detalicznego (RHD). Rolniczy handel detaliczny daje możliwość produkcji i sprzedaży konsumentom finalnym żywności, wyprodukowanej w całości lub w części z własnej uprawy, chowu lub hodowli, poprzez uregulowanie kwestii prowadzenia rolniczego handlu detalicznego z punktu widzenia bezpieczeństwa żywności i prawa podatkowego. W ramach RHD możliwa jest, oprócz sprzedaży konsumentom finalnym, również produkcja, w tym przetwarzanie żywności i jej sprzedaż konsumentowi finalnemu.

Zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami krajowymi, działalność w zakresie rolniczego handlu detalicznego nie wymaga rejestracji jako działalność gospodarcza. Ponadto zwolnieniu podlegają przychody ze sprzedaży przetworzonych w sposób inny niż przemysłowy produktów roślinnych i zwierzęcych, z wyłączeniem przetworzonych produktów roślinnych i zwierzęcych uzyskanych w ramach działów specjalnych produkcji rolnej oraz produktów opodatkowanych podatkiem akcyzowym, do kwoty 20 000 zł rocznie, w ilościach nieprzekraczających maksymalnych limitów określonych w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 16 grudnia 2016 r. *w sprawie maksymalnej ilości żywności zbywanej w ramach rolniczego handlu detalicznego oraz zakresu i sposobu jej dokumentowania*. Należy jednak pamiętać, że powyższe zwolnienie ma charakter pomocy *de minimis*, co oznacza, że wysokość pomocy dla jednego podmiotu nie może przekroczyć łącznie równowartości 200 tys. euro w okresie ostatnich trzech lat podatkowych. Ponadto uzyskany w roku podatkowym przychód ze sprzedaży ww. przetworzonych w sposób inny niż przemysłowy produktów roślinnych i zwierzęcych powyżej limitu 20 000 zł podatnik może opodatkować ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych, pod warunkiem dokonania stosownego oświadczenia do urzędu skarbowego.

Warto dodać, że bariery w zakresie sprzedaży bezpośredniej nie występują również w obszarze regulacji zakresu fitosanitarnego. W obowiązującym prawodawstwie nie ma uregulowań prawnych ograniczających sprzedaż bezpośrednią owoców czy warzyw wyprodukowanych przez polskich rolników. Jedynym obowiązkiem fitosanitarnym, który nie stanowi jednak ograniczenia w sprzedaży towarów i dotyczy wyłącznie ziemniaków, jest

zaopatrzenie oferowanych do sprzedaży bulw w oznakowanie zawierające numer wpisu do rejestru prowadzonego przez wojewódzkiego inspektora ochrony roślin i nasiennictwa. Wymóg ten wynika bezpośrednio z przepisów Unii Europejskiej.

W odniesieniu do postulatu **uszczelnienia systemu kontroli produktów napływających z zagranicy poprzez wprowadzenie cel i cen wejścia** informuję, że polityka handlowa, w tym ustalenie wysokości stawek celnych importowych, to obszar wyłącznych kompetencji UE. Oznacza to, że pojedynczy kraj członkowski UE, w tym Polska, nie ma możliwości wprowadzenia, niezależnie od pozostałych krajów UE, indywidualnych stawek celnych w imporcie spoza UE. Ponieważ kraje UE tworzą unię celną, stawki celne w imporcie z krajów trzecich są wspólne oraz są ustalane decyzjami organów UE, przy wiodącej roli Komisji Europejskiej. Ponadto UE musi w tym względzie przestrzegać swoich zobowiązań międzynarodowych: przede wszystkim zobowiązań przyjętych w ramach wielostronnych porozumień w Światowej Organizacji Handlu (WTO) oraz – w relacjach z partnerami, z którymi UE zawarła dwustronne umowy o wolnym handlu – zobowiązań wynikających z takich umów. Należy przy tym wskazać, że poziom ochrony celnej stosowany w imporcie do UE owoców miękkich jest maksymalnym poziomem dozwolonym w ramach aktualnych zobowiązań UE w WTO (stawka wynosi: dla świeżych malin 8,8%, dla świeżych truskawek 11,2% - 12,8%, a dla mrozonek tych gatunków bez cukru - 14,4%). Natomiast na mocy postanowień handlowych Umowy Stowarzyszeniowej UE-Ukraina, w imporcie owoców miękkich z Ukrainy do UE stosowane są preferencyjne (zerowe) stawki celne. Odnosząc się natomiast do cen wejścia należy wskazać, że zakres owoców i warzyw podlegających w imporcie do UE systemowi cen wejścia, tj. specyficznemu instrumentowi ochrony celnej rynku UE w imporcie niektórych owoców i warzyw, jest zapisany w unijnych zobowiązaniach w WTO. Dlatego, bez renegocjacji tych zobowiązań, UE nie może rozciągnąć cen wejścia na owoce miękkie.

Natomiast w związku ze zgłaszanymi problemami związanymi z jakością i ilością owoców miękkich wwożonych do UE przez wschodnią granicę Polski, w szczególności przez granicę z Ukrainą, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi zwrócił się do Głównego Inspektora Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych, Głównego Inspektora Ochrony Roślin i Nasiennictwa oraz Głównego Inspektora Sanitarnego o zintensyfikowanie działań kontrolnych importowanych do Polski owoców miękkich. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości państwowi inspektorzy ww. inspekcji podejmują działania w celu ich wyeliminowania, nakładają kary pieniężne, a w sytuacjach nagminnego łamania przepisów prawa przez nieuczciwych przedsiębiorców, mogą zakazać kontynuowania działalności. Ponadto, w przypadkach gdy owoce i warzywa nie spełniają norm w zakresie jakości handlowej UE lub jakości zdrowotnej i bezpieczeństwa żywności, właściwe organy mogą podjąć decyzję o wycofaniu ich z obrotu, a nawet zniszczeniu.

W odniesieniu do kwestii możliwego **nieodnowienia zatwierdzeń szeregu powszechnie stosowanych substancji czynnych**, co w konsekwencji może skutkować wzrostem „chemizacji” oraz nasilającymi się problemami z odpornością organizmów szkodliwych należy wskazać, że możliwość odnowienia zatwierdzenia substancji czynnej determinowana jest spełnieniem określonych w europejskich przepisach dotyczących ochrony roślin warunków w zakresie szeroko rozumianego bezpieczeństwa dla zdrowia człowieka, zwierząt i środowiska. W sytuacji, gdy w wyniku prowadzonej oceny wykazane zostanie, że dalsze stosowanie środków ochrony roślin, w skład których wchodzi dana substancja, pomimo zastosowania wszelkich dostępnych środków ograniczających ryzyko, niesie ze sobą nieakceptowalne ryzyko dla bezpieczeństwa zdrowotnego, decyzja w sprawie odnowienia nie może zostać podjęta.

Mając natomiast na uwadze postulat Izby, zgodnie z którym częściowym rozwiązaniem problemu mogłoby być wydłużenie terminu wycofania środków z rynku krajowego, należy podkreślić, że terminy w zakresie możliwości wykorzystania dostępnych na rynku zapasów środka są każdorazowo określone we właściwych rozporządzeniach dotyczących nieodnowienia zatwierdzenia, i jako takie, są stosowane wprost przez wszystkie państwa członkowskie UE. Propozycje Komisji Europejskiej w tym zakresie są każdorazowo uzgadniane z państwami członkowskimi celem osiągnięcia kompromisu pomiędzy zapewnieniem jak najdłuższego okresu prowadzenia ochrony roślin a ochroną zdrowia. Kwestia zatwierdzenia lub odnowienia danej substancji czynnej jest wynikiem głosowania wszystkich państw członkowskich. Niestety, bardzo często pomimo propozycji Polski o odnowieniu danej substancji czynnej, w trakcie głosowania większość państw członkowskich nie podziela takiego stanowiska, co skutkuje brakiem zgody na odnowienie takiej substancji, czyli jej wycofaniem.

Odnosząc się zaś do znaczenia prowadzenia **działań promocyjno-edukacyjnych i kampanii informacyjnych promujących prawidłowe nawyki żywieniowe**, należy podkreślić, że MRiRW jest w pełni świadome jak istotne jest kształtowanie wśród dzieci i młodzieży właściwych nawyków żywieniowych, którymi będą się następnie kierować jako konsumenci w swoim dorosłym życiu. Realizacji tego celu służą prowadzone w Polsce od wielu lat mechanizmy „Owoce i warzywa w szkole” oraz „Mleko w szkole”, które od roku szkolnego 2017/2018 zostały połączone w jeden „Program dla szkół”. W ramach przedmiotowego Programu z budżetu UE dla każdego państwa członkowskiego są wyodrębniane środki finansowe, z których część jest przeznaczana na prowadzenie w placówkach oświatowych uczestniczących w Programie działań edukacyjnych. Podnoszą one, poprzez aktywny udział uczniów, świadomość dzieci i młodzieży o korzyściach płynących z prawidłowego, zdrowego odżywiania oraz pogłębiają ich wiedzę z tego zakresu. Środki unijne w ramach tego Programu są także przeznaczane na szeroko rozumianą promocję i kampanie informacyjne.

W odniesieniu do kwestii **promocji polskich produktów i stworzenia polskiej marki** informuję, że promowanie polskiej żywności, na europejskich i światowych rynkach zbytu jest jednym z priorytetowych zadań ujętych w Programie Działań Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi na lata 2015-2019. MRiRW opracowało strategię promocji żywności, która opiera się na idei spójnej, dynamicznej i ukierunkowanej polityki promocji produktów żywnościowych, dostosowanej do potrzeb sektora rolno - spożywczego. Realizacja strategii polega na prowadzeniu spójnych działań informacyjnych i promocyjnych służących umocnieniu pozycji polskich produktów rolno – spożywczych w kraju i za granicą oraz budowie silnej marki polskich produktów żywnościowych. Głównym celem strategii jest zwiększenie konkurencyjności polskiej żywności, poprzez:

- kształtowanie pozytywnego wizerunku polskiej żywności w kraju i na rynkach zagranicznych,
- zwiększanie rozpoznawalności marki polskiej żywności w kraju i na rynkach zagranicznych,
- zwiększenie wartości eksportu polskiej żywności, w tym dywersyfikacja i otwieranie nowych rynków zbytu, ze szczególnym uwzględnieniem rynków państw trzecich o największym potencjale wzrostu.

Strategia określa jednolite ramy komunikacji, w których rekomenduje się stosowanie w działaniach promocyjnych lub informacyjnych dotyczących produktów żywnościowych, spójnego znaku słowno-graficznego Polska smakuje, który jednoznacznie będzie się kojarzył z polskim sektorem rolno-spożywczym. W oparciu o strategię promocji żywności realizowane są działania informacyjno-promocyjne dotyczące rolnictwa i gospodarki żywnościowej, produktów rolnych i żywnościowych, metod ich produkcji, a także systemów jakości produktów rolno-spożywczych na rynku krajowym, wewnętrznym UE, a także w krajach trzecich.

MRiRW w celu zwiększenia konkurencyjności polskiego sektora spożywczego, realizuje działania mające na celu promocję produktów rolno-spożywczych, w tym świeżych i mrożonych owoców, warzyw oraz przetworów owocowo-warzywnych, poprzez organizowanie stoisk informacyjno-promocyjnych pod hasłem „Poland tastes good”, podczas zagranicznych wydarzeń wystawienniczo-targowych. W latach 2015-2018 MRiRW promowało polskie produkty wysokiej jakości, w tym branży owocowo-warzywniej podczas następujących targów: Grune Woche w Berlinie w Niemczech, Biofach w Norymberdze w Niemczech, IFE Londyn w Wielkiej Brytanii, AAHAR w New Delhi w Indiach, Sial China w Chinach, Chińskie Międzynarodowe Targi Rolnicze w Fuzhou oraz Kunming w Chinach, Salima w Brnie w Republice Czeskiej, Food and Hotel Asia w Singapurze, Alimentaria w Barcelonie w Hiszpanii, Food Africa w Kairze w Egipcie, Sial Canada w Toronto w Kanadzie, Food and Hotel w Seulu w Korei Południowej, Fancy Food Show w Nowym

Jorku w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej, Food, Retail & Hospitality w Dublinie w Irlandii, AgroBalt w Wilnie.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR) jako jednostka wdrażająca instrumenty polityki promocji w sektorze rolno-spożywczym realizuje działania wspierające branżę i przedsiębiorców w rozwoju polskiego eksportu żywności, a także wspiera promocję polskiej żywności w kraju i za granicą. Działania promocyjne mają na celu stworzenie polskim przedsiębiorcom możliwości szerszej obecności na rynkach zagranicznych, a jednocześnie umocnienie pozytywnego wizerunku Polski i polskiej żywności w świadomości zagranicznego kontrahenta i konsumenta. KOWR podczas realizowanych działań stosuje hasło „Poland tastes good” służące budowaniu pozytywnych skojarzeń wśród zagranicznych odbiorców i ułatwiające identyfikację polskich produktów rolno-spożywczych na świecie, w tym owoców i warzyw.

KOWR prowadzi także działania mające na celu wspieranie rozwoju współpracy handlowej sektora rolno-spożywczego poprzez organizowanie udziału uczestników tego sektora w przedsięwzięciach promocyjnych i informacyjnych (targach, wystawach, misjach handlowych, spotkaniach B2B, misjach przyjazdowych przedsiębiorców i dziennikarzy branżowych) w kraju oraz za granicą (w krajach, które charakteryzują się największym potencjałem dla zwiększenia polskiego eksportu żywności). Jest aktywnym uczestnikiem najważniejszych wydarzeń targowo-wystawienniczych na świecie zarówno w UE, jak również w krajach, które uznawane są za szczególnie obiecujące dla polskiego eksportu na całym świecie. W bieżącym roku realizowane są działania promocyjne z udziałem przedsiębiorców m.in. w Japonii, ZEA, Niemczech, Algierii, Meksyku, Kanadzie, Chinach, RPA, Wietnamie, Indiach i Francji, Egipcie oraz na Białorusi.

Ponadto KOWR realizuje działania promocyjne i informacyjne na rynku krajowym, które opierają się na promowaniu produktów rolnych i żywnościowych, w tym owoców i warzyw, metod ich produkcji, a także systemów jakości produktów rolno-spożywczych. Działania te mają na celu zwiększanie dostępności do lokalnych i regionalnych producentów żywności wysokiej jakości poprzez m.in. budowanie portali internetowych i kampanii internetowych, promocji zasad prawidłowego odżywiania, w tym kształtowanie wśród dzieci i młodzieży właściwych nawyków żywieniowych w szczególności w kontekście realizowanych przez KOWR programów wsparcia konsumpcji, budowaniu patriotyzmu konsumenckiego, poprzez podkreślanie polskiego pochodzenia produktów, w tym owoców i warzyw, wyróżniających się wysoką jakością.

Jednym z rozwiązań systemowych w zakresie wsparcia promocji produktów rolno – spożywczych jest ustawa z dnia 22 maja 2009 r. *o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych* (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160). Na podstawie ww. ustawy utworzono 9 funduszy, w tym Fundusz Promocji Owoców i Warzyw. Głównym celem utworzenia funduszy promocji jest wspieranie marketingu, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno – spożywczych,

w tym informowanie o jakości i zaletach poszczególnych gatunków owoców i warzyw oraz promowanie ich spożycia.

Należy podkreślić, że to branża decyduje o wykorzystaniu środków na działania promocyjne w ramach Funduszu, bowiem to wyłącznie jej przedstawiciele reprezentujący organizacje branżowe oraz producentów i przetwórców z sektora owoców i warzyw, wybierają przewodniczących komisji zarządzających środkami funduszy promocji. To komisje zarządzające decydują o przeznaczeniu dostępnych środków, tworząc roczne plany finansowe. Określone są w nich przedsięwzięcia, które w danym roku będą realizowane ze środków funduszu oraz maksymalne kwoty, jakie mogą zostać przeznaczone na realizację poszczególnych zadań. O wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji mogą ubiegać się:

- ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu towarami, o których mowa w ustawie, lub
- ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone powyżej, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, tj. wspieraniem marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

Środki zgromadzone na funduszach promocji mogą być wykorzystane jako wkład własny organizacji w ramach mechanizmu Wspólnej Polityki Rolnej „*Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych*”. Unia Europejska za pomocą tego mechanizmu współfinansuje działania informacyjne i promocyjne prowadzone na terenie państw Wspólnoty oraz na obszarze niektórych państw trzecich. Zasadniczym jego celem jest wsparcie kampanii, które dostarczają konsumentom wiedzę na temat walorów, specyficznych cech oraz jakości produktów rolno-spożywczych wyprodukowanych na terenie UE, a tym samym wpływają na wzrost ich sprzedaży. Obecnie, przez polskie organizacje branżowe realizowane są trzy kampanie dotyczące sektora owoców i warzyw na rynkach krajów trzecich:

- Czas na jabłka z Europy - polskie jabłka objęte Chronionym Oznaczeniem Geograficznym „Jabłka grójeckie” oraz jabłka europejskie - kampania realizowana w Egipcie i Algierii.
- Smaki Europy - jakość i tradycja - świeża, schłodzona lub mrożona wołowina i wieprzowina oraz przetwory spożywcze wytworzone na bazie tych produktów, mięso drobiowe wysokiej jakości oraz świeże i przetworzone owoce i warzywa, kampania realizowana w Algierii, Białorusi i Chinach.

Z dniem 1 stycznia 2017 r. weszły w życie przepisy ustawy z dnia 4 grudnia 2016 r. o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz. U. z 13.12.2016,

poz. 2007), odnoszące się do dobrowolnego znakowania środków spożywczych informacją „Produkt polski”. Przepisy te dają możliwość producentom wyróżniania na rynku produktów wyprodukowanych w Polsce z polskich surowców poprzez oznakowanie ich informacją „Produkt polski” bądź znakiem zawierającym taką informację. Ten sposób oznakowania środków spożywczych pozwala zainteresowanym konsumentom łatwo wyszukiwać produkty wytworzone w Polsce z użyciem krajowych surowców. Przepisy ustawy określają jednolite kryteria dotyczące dobrowolnego umieszczania informacji „Produkt polski”. Stanowią one, że produkty muszą być wyprodukowane z surowców wytworzonych na terenie Polski z tym, że w produktach przetworzonych dopuszcza się użycie importowanych składników (np. przypraw, bakalii) w ilości do 25% masy tych produktów, jednakże pod warunkiem, że składniki takie nie są wytwarzane w kraju. Znak graficzny zawierający informację „Produkt polski” został określony przepisami rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 16 grudnia 2016 r. w sprawie wzoru znaku graficznego zawierającego informację „Produkt polski” (Dz.U. z 2016 r. poz. 2148). Wzór znaku „Produkt polski” jest dostępny na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w części „Jakość żywności”.

wz. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
SEKRETARZ STANU

Szymon Giżyński