

**U S T A W A**

z dnia ..... 2025 r.

**o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych**

**Art. 1.** W ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 2 w ust. 2:

a) w pkt 6:

– lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, zbóż oraz przetworów zbożowych pochodzących z przetworzenia pszenicy, żyta, jęczmienia, kukurydzy, owsa oraz gryki, zwanych dalej „przetworami zbożowymi”, w tym biokomponentów w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o biokomponentach i biopaliwach ciekłych (Dz. U. z 2024 r. poz. 20 i 834), zwanych dalej „biokomponentami”, i biopaliw ciekłych w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o biokomponentach i biopaliwach ciekłych, zwanych dalej „biopaliwami ciekłymi”, wytwarzanych ze zbóż,”

– w lit. g średnik zastępuje się przecinkiem i dodaje się lit. h oraz i w brzmieniu:

„h) działania edukacyjno-informacyjne oraz inicjatywy badawczo-rozwojowe mające na celu zwiększenie wykorzystania biokomponentów i biopaliw ciekłych wytwarzanych ze zbóż,

i) promowanie rozwoju wykorzystania zbóż do wytwarzania biokomponentów i biopaliw ciekłych;”

b) w pkt 10:

– lit. a otrzymuje brzmienie:

„a) działania mające na celu informowanie o jakości i cechach, w tym zaletach, rzepaku, rzepiku, soi, lnu, słonecznika oraz konopi, zwanych dalej „roślinami oleistymi”, przetworów pochodzących z przetworzenia roślin oleistych, zwanych dalej „przetworami nasion oleistych”, w tym biokomponentów i biopaliw ciekłych wytwarzanych z roślin oleistych, a

także miodu, pyłku kwiatowego, propolisu oraz mleczka pszczelego, zwanych dalej „produktami pszczelimi”,”

- w lit. g kropkę zastępuje się przecinkiem i dodaje się lit. h oraz i w brzmieniu:
  - „h) działania edukacyjno-informacyjne oraz inicjatywy badawczo-rozwojowe mające na celu zwiększenie wykorzystania biokomponentów i biopaliw ciekłych wytwarzanych z roślin oleistych,
  - i) promowanie rozwoju wykorzystania roślin oleistych do wytwarzania biokomponentów i biopaliw ciekłych.”;

2) w art. 3 w ust. 3 pkt 9 otrzymuje brzmienie:

„9) Fundusz Promocji Roślin Oleistych są obowiązane podmioty skupujące rośliny oleiste od ich producenta.”.

**Art. 2.** Do zobowiązań względem Funduszu Promocji Roślin Oleistych powstałych przed dniem wejścia w życie ustawy stosuje się przepisy dotychczasowe.

**Art. 3.** Dotychczasowe przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 3 ust. 7 ustawy zmienianej w art. 1 zachowują moc do dnia wejścia w życie przepisów wykonawczych wydanych na podstawie art. 3 ust. 7 ustawy zmienianej w art. 1 i mogą być zmieniane w tym czasie na podstawie art. 3 ust. 7 ustawy zmienianej w art. 1.

**Art. 4.** Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.

Paweł Małaczek  
zastępca dyrektora  
Departamentu Prawnego  
za zgodność pod względem prawnym,  
legislacyjnym i redakcyjnym  
/podpisano elektronicznie/

## UZASADNIENIE

W dniu 1 sierpnia 2019 r. weszła w życie ustawa z dnia 13 czerwca 2019 r. o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1318), na mocy której został utworzony i rozpoczął swoje funkcjonowanie nowy, dziesiąty fundusz promujący spożycie produktów oleistych i pszczelich.

Zaproponowane w projekcie ustawy przepisy wprowadzają zmiany w Funduszu Promocji Roślin Oleistych, które mają na celu rozszerzanie katalogu roślin oleistych o słonecznik i doprecyzowanie podmiotów od których są naliczane i pobierane wpłaty na ten fundusz. Ponadto, rozszerzany jest katalog działań, które będą wspierane przez Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych oraz Fundusz Promocji Roślin Oleistych - w taki sposób, aby obejmował on również działania edukacyjno-informacyjne oraz inicjatywy badawczo-rozwojowe ukierunkowane na promocję wykorzystania biokomponentów i biopaliw ciekłych wytwarzanych z surowców rolnych.

Projektowane zmiany będą miały pozytywny wpływ na cały sektor biokomponentów i biopaliw ciekłych. Nowe rozwiązania prawne w pierwszej kolejności będą służyły podmiotom wykonującym działalność polegającą na przetwarzaniu rzepaku i zbóż, tj. dla przedsiębiorców mających status wytwórcy biokomponentów, którzy są zarejestrowani w rejestrze wytwórców prowadzonym przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. Proponowane zmiany będą pomocne także dla podmiotów prowadzących działalność w zakresie wyrobu i przetwarzania alkoholu etylowego wykorzystywanego na cele biopaliwowe. Szersze niż dotychczas wsparcie dla wspomnianych sektorów będzie miało również pozytywny wpływ na przedsiębiorców z branży paliw ciekłych, w tym w szczególności podmioty realizujące Narodowy Cel Wskaźnikowy (NCW), o którym mowa w przepisach ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o biokomponentach i biopaliwach ciekłych (Dz. U. z 2024 r., poz. 20).

W pkt 1 w art. 1 niniejszego projektu ustawy, dodaje się do wskazanych w art. 2 w ust. 2 w pkt 10 w lit. a ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496) roślin oleistych, takich jak: rzepak, rzepik, soja, len i konopie, od wartości których naliczana jest wpłata na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, słonecznik. W Polsce coraz większą popularność zdobywa uprawa słonecznika, która ze względu na niższe koszty uprawy, jest alternatywą dla uprawy rzepaku.

Ponadto, w pkt 1 w art. 1 niniejszego projektu ustawy rozszerza się wykaz działań, które będą wspierane przez Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych oraz Fundusz

Promocji Roślin Oleistych, o działania edukacyjno-informacyjne oraz inicjatywy badawczo-rozwojowe ukierunkowane na promocję wykorzystania biokomponentów i biopaliw ciekłych wytwarzanych z odpowiednio: zbóż i przetworów zbożowych oraz roślin oleistych i przetworów nasion oleistych. Zastosowane w ustawie zmienianej w art. 1 pojęcia „biokomponentów” i „biopaliw ciekłych” powinny być rozumiane zgodnie z ich znaczeniem nadanym na gruncie najważniejszego aktu prawnego dla branży paliw odnawialnych tj. w ustawie z dnia 25 sierpnia 2006 r. o biokomponentach i biopaliwach ciekłych (Dz. U. z 2024 r., poz. 20). Sektor biopaliw jest kluczowym rynkiem dla polskiego rzepaku, albowiem 2/3 produkowanego w Polsce oleju rzepakowego (tj. ponad 900 tys. ton, co stanowi ekwiwalent ok. 2,3 mln ton nasion rzepaku) kierowane jest do produkcji estrów metyloowych kwasów tłuszczowych (biodiesla). Z kolei w przypadku kukurydzy wdrożenie w Polsce benzyn silnikowych E10 do powszechnego obrotu, które nastąpiło w dniu 1 stycznia 2024 r., spowoduje wg szacunków wzrost wykorzystania ziarna na cele wytwórcze bioetanolu z dotychczasowego poziomu ok. 1 mln ton do ok. 1,5 mln ton. Istotna rola biopaliw dla tych gałęzi produkcji rolnej w pełni uzasadnia potrzebę umożliwienia promowania rozwoju także tego kierunku zastosowania rodzimych surowców rolnych. Właściwymi funduszami dla tych działań są odpowiednio: Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych (art. 2 ust. 2 pkt 6 ustawy zmienianej w art. 1) oraz Fundusz Promocji Roślin Oleistych (art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy zmienianej w art. 1).

Dodatkowym uzasadnieniem dla tych zmian jest fakt, że firmy skupujące i przetwarzające rzepak oraz kukurydzę w celu ich docelowego wykorzystania na cele biopaliwowe od lat aktywnie uczestniczą w odprowadzaniu wpłat na oba wskazane fundusze promocji. Z jednej strony wolumen surowców rolnych przeznaczonych finalnie do produkcji biokomponentów w Polsce zasila więc oba wspomniane fundusze promocji, z drugiej natomiast aktualne przepisy ustawy zmienianej w art. 1 wyłączają możliwość uzyskania wsparcia na promocję takiego wykorzystania surowców rolnych. Paradoks ten należy zmienić, czemu służą zmiany w pkt 1 w art. 1 niniejszego projektu ustawy.

Zgodnie z art. 3 ust. 3 pkt 9 ustawy zmienianej w art. 1, do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na „Fundusz Promocji Roślin Oleistych są obowiązani przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych” - bez względu na ich przeznaczenie.

Rynek roślin oleistych charakteryzuje się dużą dynamiką obrotu tymi roślinami przez innych uczestników rynku niż wyżej wskazane podmioty, wobec czego przyjęty w ustawie system naliczania wpłat nie obejmuje wartości całego rynku.

Mając na celu objęcie wpłatami na Fundusz Promocji Roślin Oleistych całego wolumenu roślin oleistych wprowadzanych do obrotu, w pkt 2 w art. 1 niniejszej ustawy, proponuje się w art. 3 w ust. 3 w pkt 9 ustawy zmienianej w art. 1, zobowiązać do wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych podmioty dokonujące skupu roślin oleistych od ich producentów. Do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych obowiązany będzie każdy (podmiot) kto nabywa towar od producenta (w rozumieniu wytwórcy roślin oleistych) - niezależnie od formy prawnej oraz rodzaju prowadzonej działalności. Powyższe zmiany podmiotu obowiązanego do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz promocji roślin oleistych, nie wymagają zmian przepisów regulujących skład, zadania i czynności komisji zarządzającej funduszu (art. 11-13 obecnie obowiązującej ustawy).

W art. 2 niniejszej ustawy wprowadza się przepisy przejściowe w zakresie przepisów wykonawczych wydanych na podstawie art. 3 ust. 7 ustawy zmienianej w art. 1, określając, iż zachowują one moc do dnia wejścia w życie przepisów wykonawczych wydanych na podstawie art. 3 ust. 7 ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

W art. 3 niniejszej ustawy wskazuje się, że do zobowiązań względem Funduszu Promocji Roślin Oleistych powstałych przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy stosuje się przepisy dotychczasowe.

W związku ze zmianą ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, polegającą na uwzględnieniu słonecznika w wymienionych w art. 2 ust. 2 pkt. 10 lit. a ustawy roślinach oleistych, wspieranych przez Fundusz Promocji Roślin Oleistych, konieczne będzie wydanie nowego rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych, na podstawie art. 3 ust. 7 obecnie obowiązującej ustawy.

Celem wydania nowego rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych będzie uwzględnienie tej regulacji słonecznika, od którego z dniem wejścia w życie zmienianej ustawy, będą naliczane, pobierane i przekazywane wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

Wykaz towarów określany jest w załączniku do rozporządzenia i pozwala na jednoznaczne identyfikowanie grup towarów, od których jest pobierana, naliczana i przekazywana wpłata na dany fundusz. Prawidłowa systematyka oraz sklasyfikowanie towaru, jest podstawą właściwego naliczenia wpłat na poszczególne fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 nowelizowanej ustawy podmioty zobowiązane do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusze promocji, dokonują wpłat na podstawie decyzji Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (dalej jako „Dyrektor Generalny”) za okresy kwartalne albo składają Dyrektorowi Generalnemu deklaracje i przekazują wpłaty za okresy kwartalne.

W związku z powyższym w art. 4 niniejszej ustawy określa się wejście w życie przepisów projektowanej ustawy z początkiem kwartału tj. dniem 1 stycznia 2025 r. Wobec tego, z dniem 1 stycznia 2025 r. podmioty dokonujące skupu roślin oleistych od ich producenta, będą zobowiązane do naliczenia, pobrania i przekazania wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po danym kwartale. W tym celu będą zobowiązani do złożenia Dyrektorowi Generalnemu deklaracji, w których wykażą wysokość zobowiązania na rzecz funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale oraz bez wezwania Dyrektora Generalnego.

Projektowane zmiany nie będą miały wpływu na sektor finansów publicznych, gdyż zgodnie z art. 7 ust. 3 ustawy o funduszach promocji, środki finansowe funduszy promocji nie są środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych – środki zapewniają branże, których dotyczą fundusze promocji.

Rola państwa ogranicza się jedynie do zapewnienia obsługi instytucjonalnej funduszy promocji w zakresie systemowego pobierania i gromadzenia środków, obsługi formalno-prawnej oraz finansowo-księgowej, a finansowanie zadań w tym zakresie realizowane jest wyłącznie ze środków funduszy promocji.

Przedkładany projekt ustawy jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt ustawy nie wymaga przedstawienia go organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu w trybie § 27 ust. 4 uchwały Nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2022 r. poz. 348).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) oraz § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów, projekt ustawy zostanie zamieszczony na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji w zakładce Rządowy proces legislacyjny.

Projekt ustawy nie zawiera norm technicznych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.) i w związku z tym nie podlega obowiązkowi notyfikacji.

Wprowadzenie projektowanych przepisów będzie miało wpływ na działalność mikroprzedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorców, od których pochodzą wpływy na fundusze promocji, poprzez poprawę ich funkcjonowania, w wyniku ewentualnego wzrostu sprzedaży produktów wytwarzanych przez te podmioty.

Ponadto projektowane zmiany będą miały pozytywny wpływ na działalność mikroprzedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorców, prowadzących działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych. W tym momencie system naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych obejmuje jedynie przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa. Proponuje się, więc uszczelnienie systemu, które będzie polegało na sprawiedliwym obciążeniu wszystkich podmiotów uczestniczących w rynku roślin oleistych obowiązkiem pobierania wpłat od producentów roślin oleistych bez względu na charakter prowadzonej przez nich działalności.

Projekt ustawy został uwzględniony w Wykazie Prac Legislacyjnych Rady Ministrów pod nr UD98.

Wyniki z przeprowadzonych konsultacji zostaną omówione w raporcie z konsultacji, o którym mowa w § 51 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów. W raporcie z konsultacji zostanie zawarta również informacja na temat zgłoszeń podmiotów zainteresowanych pracami nad projektem ustawy w trybie przepisów o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa.

<p><b>Nazwa projektu</b></p> <p>Projekt ustawy o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych</p> <p><b>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące</b></p> <p>Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p><b>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu</b></p> <p>Stefan Krajewski - Sekretarz Stanu</p> <p><b>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu</b></p> <p>Anna Pyrzyńska-Zajac, Z-ca Dyrektora w Departamencie Rolnictwa Ekologicznego i Jakości Żywności, tel. (22) 623-17-16, e-mail: <a href="mailto:anna.pyrzynska-zajac@minrol.gov.pl">anna.pyrzynska-zajac@minrol.gov.pl</a></p> <p>Urszula Bagniuik, naczelnik Wydziału Funduszy Promocji w Departamencie Rolnictwa Ekologicznego i Jakości Żywności, tel. (22) 623-14-84, e-mail: <a href="mailto:urszula.bagniuik@minrol.gov.pl">urszula.bagniuik@minrol.gov.pl</a></p>	<p><b>Data sporządzenia</b></p> <p>19.06.2024 r.</p> <p><b>Źródło:</b></p> <p>Inne : decyzja MRiRW, na wniosek postulatów branży</p> <p><b>Nr w wykazie prac: UD98</b></p>
--	--

## OCENA SKUTKÓW REGULACJI

### 1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Istnieje potrzeba wprowadzenia zmian w funkcjonowaniu mechanizmu naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Należy bowiem zaznaczyć, iż rynek roślin oleistych charakteryzuje się dużą dynamiką obrotu tymi roślinami przez innych uczestników rynku niż podmioty wskazane w art. 3 ust. 3 pkt 9 zmienianej ustawy, wobec czego przyjęty w ustawie system naliczania, pobierania i przekazywania wpłat nie obejmuje wartości całego rynku. Zgodnie z art. 3 ust. 3 pkt 9 ustawy zmienianej w art. 1, do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych są obowiązani przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych. Wpłaty na ten fundusz promocji, są naliczane w wysokości 0,2% wartości netto od roślin oleistych będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.

Przyjęty obecnie w ustawie model prowadzi do sytuacji, w której jedynie część obrotu roślinami oleistymi jest objęta mechanizmem pobierania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Zarówno przetwórcy jak i producenci roślin oleistych oczekują wprowadzenia rozwiązania, w którym obowiązek naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na ten fundusz miałby powszechny charakter i



sprawiedliwiej obciążał wszystkich uczestników rynku zakupu roślin oleistych bez względu na charakter prowadzonej przez nich działalności (nie preferując tym samym pośredników względem przetwórców).

Doprecyzowania zatem wymaga faktyczny moment powstawania obowiązku wpłat tak, aby zagwarantować sprawiedliwy udział wszystkich podmiotów dokonujących transakcji z pierwotnym producentem roślin oleistych.

Skalę problemu można oszacować na podstawie:

a) danych uwzględniających podmioty prowadzące działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych, które złożyły deklaracje od dnia 1 sierpnia 2019 r. Według ww. danych na Fundusz Promocji Roślin Oleistych deklaracje złożyło 87 podmiotów.

b) 346 podmiotów skupujących produkty rolno-spożywcze w tym m.in. zboża, rzepak.

Zgodnie z powyższym występują duże różnice pomiędzy liczbą podmiotów które obecnie składają deklaracje wpłat na Fundusz Promocji Oleistych (87 podmiotów) i tym samym faktycznie uczestniczą w mechanizmie wpłat na fundusz, a liczbą podmiotów skupujących m.in. rośliny oleiste (346 podmiotów).

2. Istnieje potrzeba uzupełnienia o słonecznik listy gatunków "roślin oleistych" zdefiniowanych w zmienianej ustawie w ramach art.2.ust. 2 pkt 10 określającego zakres działań objętych wsparciem Funduszu Promocji Roślin Oleistych. Zdaniem branży, dynamiczny, w szczególności w ostatnich latach, rozwój arealu tej uprawy daje realne podstawy do zwiększenia podaży w najbliższej przyszłości także krajowych produktów rolno-spożywczych będących wynikiem przetworzenia nasion słonecznika. Biorąc powyższe pod uwagę, należy uwzględnić postulaty przedstawicieli branży roślin oleistych, dotyczących wprowadzenia słonecznika do wskazanych w art. 2 w ust. 2 w pkt 10 w lit. a ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych roślin oleistych, takich jak: rzepak, rzepik, soja, len i konopie.

3. Sektor biopaliw jest kluczowym rynkiem dla polskiego rzepaku albowiem 2/3 produkowanego w Polsce oleju rzepakowego to jest ponad 900 tys. ton stanowiącego ekwiwalent około 2,3 miliona ton nasion rzepaku, kierowana jest do produkcji estrów metylowych (biodiesla). Z kolei w przypadku kukurydzy wdrożenie w Polsce z dniem 1 stycznia 2024 roku benzyny E10 spowoduje, że wykorzystanie ziarna na cele wytwórcze bioetanolu wzrośnie z obecnego poziomu około 1 mln ton do około 1,5 mln ton.

Biorąc powyższe pod uwagę, istnieje potrzeba prowadzenia działań, które będą wspierane przez

Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych oraz Fundusz Promocji Roślin Oleistych - w taki sposób, aby obejmował on również działania edukacyjno-informacyjne oraz inicjatywy badawczo-rozwojowe ukierunkowane na promocję wykorzystania biokomponentów i biopaliw ciekłych wytwarzanych z surowców rolnych.

Wszystkie trzy proponowane zmiany zgłoszone zostały przez Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju, Polską Koalicję Biopaliw i Pasz Białkowych oraz Stowarzyszenie Krajowa Izba Biopaliw.

## **2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt**

Mając na celu objęcie mechanizmem naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych całego wolumenu roślin oleistych wprowadzanych do obrotu, w pkt 2 w art. 1 niniejszej ustawy, proponuje się w art. 3 w ust. 3 w pkt 9 ustawy zmienianej w art. 1, zobowiązać do wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych podmioty dokonujące skupu roślin oleistych od ich producentów. Do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych obowiązany będzie każdy (podmiot) kto nabywa towar od producenta (w rozumieniu wytwórcy roślin oleistych) - niezależnie od formy prawnej oraz rodzaju prowadzonej działalności. Zmiana zagwarantuje sprawiedliwy udział wszystkich podmiotów dokonujących transakcji z pierwotnym producentem roślin oleistych i ustanowi jednolite warunki konkurencyjności pomiędzy podmiotami zakupującymi nasiona roślin oleistych od producentów rolnych. Rezultatem wdrożonej zmiany będzie objęcie wpłatami na Fundusz Promocji Roślin Oleistych całego wolumenu roślin oleistych wprowadzanych do obrotu. System naliczania wpłat obejmie wartość całego rynku.

2. W Polsce coraz większą popularność zdobywa uprawa słonecznika, która ze względu na niższe koszty uprawy, jest alternatywą dla uprawy rzepaku. Słonecznik jest rośliną tolerancyjną na niedobory wody oraz cechuje się niewielkim zapotrzebowaniem na nawozy. Uprawa słonecznika przyczynia się do poprawy bioróżnorodności, a także przerywa cykle różnych chorób w toku zmianowania.

Powierzchnia uprawy słonecznika w Polsce od 2020 roku sukcesywnie rośnie, w 2020 r. areał upraw wyniósł 9 647,03 ha, w 2021 - 19 511,66 ha, w 2022 - 64 754,74 ha, a w 2023 r. - 54 002,28 ha.

Biorąc pod uwagę powyższe zasadnym jest wprowadzenie słonecznika do grupy roślin oleistych od wartości, których naliczana jest wpłata na Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Efektem zmiany będzie rozszerzenie katalogu roślin oleistych o słonecznik, a tym samym możliwość realizacji działań promujących ten produkt i jego przetwory. Promocja słonecznika przyczyni się do wzrostu świadomości konsumentów w kwestii jego wartości odżywczej oraz wpływu na zdrowie, a tym samym

będzie sprzyjała wzrostowi jego spożycia.

3. Fundusze promocji odgrywają znaczącą rolę w realizowaniu działań promujących poszczególne sektory. Sektor biopaliw jest kluczowym rynkiem dla polskiego rzepaku, albowiem 2/3 produkowanego w Polsce oleju rzepakowego (tj. ponad 900 tys. ton, co stanowi ekwiwalent ok. 2,3 mln ton nasion rzepaku) kierowane jest do produkcji estrów metylowych kwasów tłuszczowych (biodiesla). Z kolei w przypadku kukurydzy wdrożenie w Polsce benzyn silnikowych E10 do powszechnego obrotu, które nastąpiło w dniu 1 stycznia 2024 r., spowoduje wg szacunków wzrost wykorzystania ziarna na cele wytwórcze bioetanolu z dotychczasowego poziomu ok. 1 mln ton do ok. 1,5 mln ton. Istotna rola biopaliw dla tych gałęzi produkcji rolnej w pełni uzasadnia potrzebę umożliwienia promowania rozwoju także tego kierunku zastosowania rodzimych surowców rolnych. Właściwymi funduszami dla tych działań są odpowiednio: Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych (art. 2 ust. 2 pkt 6 ustawy zmienianej w art. 1) oraz Fundusz Promocji Roślin Oleistych (art. 2 ust. 2 pkt 10 ustawy zmienianej w art. 1).

W związku ze zmianą ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz.1496), polegającą na uwzględnieniu słonecznika w wymienionych w art. 2 ust. 2 pkt. 10 lit. a ustawy roślinach oleistych, wspieranych przez Fundusz Promocji Roślin Oleistych, konieczne będzie wydanie nowego rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych, na podstawie art. 3 ust. 7 obecnie obowiązującej ustawy. Celem wydania nowego rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych będzie uwzględnienie w tej regulacji słonecznika, od którego z dniem wejścia w życie zmienianej ustawy, będą naliczane, pobierane i przekazywane wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Proponuje się, że rozporządzenie wejdzie w życie z dniem wejścia w życie zmienianej ustawy, tj. z dniem 1 stycznia 2025 r.

Wejście w życie przepisów projektowanej ustawy określa się z dniem 1 stycznia 2025 r. Wobec tego, z dniem 1 stycznia 2025 r. podmioty dokonujące skupu roślin oleistych od ich producenta, będą zobowiązane do naliczenia, pobrania i przekazania wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po danym kwartale. W tym celu będą zobowiązane do złożenia Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa deklaracji, w których

wykażą wysokość zobowiązania na rzecz funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale oraz bez wezwania Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

### 3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Kwestia dotyczy jedynie Polski

### 4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
podmioty skupujące	346	Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa	Bezpośrednie
podmioty prowadzące działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych, które złożyły deklaracje wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych od dnia 1 sierpnia 2019 r.	87		Naliczanie, pobieranie i przekazywanie wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych

### 5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt ustawy zostanie zamieszczony na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji, zgodnie z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M. P. z 2022 r. poz. 348), zwanej dalej „Regulaminem prac Rady Ministrów”.

Projekt ustawy zostanie przesłany do konsultacji oraz opiniowania, z 30-dniowym terminem zgłaszania uwag, z wykorzystaniem poczty elektronicznej. Przedstawienie odpowiedzi na opinie i podsumowanie wyników konsultacji odbędzie się po przeprowadzeniu analiz, w możliwie najkrótszym czasie, po którym nastąpi publikacja raportu z konsultacji i opiniowania.

Projekt ustawy zostanie skierowany do następujących partnerów społecznych:

1) na podstawie art. 19 ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o związkach zawodowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 854) do:

1. Forum Związków Zawodowych,
2. Niezależny Samorządny Związek Zawodowy „Solidarność”,
3. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych,

2) na podstawie art. 16 ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o organizacjach pracodawców (Dz. U. z 2022 r. poz. 97) do:

1. Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej,
2. Konfederacja „Lewiatan”,
3. Związek Rzemiosła Polskiego,
4. Związek Pracodawców Business Centre Club,
5. Związek Przedsiębiorców i Pracodawców,
6. Federacja Przedsiębiorców Polskich.

3) na podstawie art. 5 ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucji dialogu społecznego (Dz. U. z 2018 r. poz. 2232, z późn. zm.) do:

1. Rada Dialogu Społecznego.

4) na podstawie art. 38 pkt 2 ustawy z dnia 14 grudnia 1995 r. o izbach rolniczych (Dz.U. z 2022 r. poz. 183) do:

1. Krajowa Rady Izb Rolniczych.

5) innych podmiotów, do których projekt kieruje się w ramach konsultacji publicznych:

1. Krajowa Rada Spółdzielcza,
2. Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie,
3. Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji,
4. Sekretariat Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”,
5. Związek Zawodowy Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „REGIONY”,
6. Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych,
7. Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”,
8. Związek Zawodowy Rolnictwa „Samoobrona”,
9. Związek Zawodowy Pracowników Rolnictwa w RP,
10. Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników,
11. Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej „Solidarni”,
12. Zarząd Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych,

13. Polski Związek Zawodowy Rolników,
14. Krajowy Sekretariat Przemysłu Spożywczego NSZZ „Solidarność”,
15. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Branża V: „Przemysł Spożywczy, Rolnictwo i Turystyka”,
16. Związek Zawodowy Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”,
17. Związek Zawodowy Rolników Ekologicznych Św. Franciszka z Asyżu,
18. Rada Produkcji Ekologicznej,
19. Rada Krajowa Federacji Konsumentów,
20. Federacja Gospodarki Żywnościowej RP,
21. Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców,
22. POLBISCO Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych,
23. Polska Izba Makaronu w Ząbkach,
24. Krajowa Federacja Producentów Zbóż,
25. Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych,
26. Polski Związek Producentów Kukurydzy,
27. Instytut „Polskie Pieczywo”,
28. Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej,
29. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka,
30. Polska Izba Mleka,
31. Związek Polskich Przetwórców Mleka,
32. Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy,
33. Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny,
34. Stowarzyszenie „Krajowa Unia Producentów Soków”,
35. Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej,
36. Krajowy Związek Zrzeszeń Plantatorów Owoców i Warzyw,
37. Polski Związek Ogrodnicy,
38. Polska Federacja Ogrodnicza,
39. Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”,
40. Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw „CUIAVIA”,
41. Związek Sadowników Polskich,
42. Krajowe Stowarzyszenie Przetwórców Owoców i Warzyw,
43. Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw,
44. Krajowy Związek Plantatorów Roślin Okopowych,

45. Polski Związek Producentów Ziemiaków i Nasion Rolniczych,
46. Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju,
47. Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych,
48. Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza,
49. Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu POLDRÓB,
50. Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu,
51. Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj,
52. Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz,
53. Zrzeszenie Rolników i Producentów Indyk Lubuski,
54. Polski Związek Hodowców i Producentów Gęsi,
55. Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego,
56. Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego,
57. Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej,
58. Krajowa Rada Spółdzielcza,
59. Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych,
60. Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych – Izba Gospodarcza,
61. Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”,
62. Federacja Związków Pracodawców- Dzierżawców i Właścicieli Rolnych,
63. Stowarzyszenie Polska Wódka – Polish Vodka Association,
64. Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł Rozlewniczy”,
65. Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich,
66. Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy,
67. Polska Rada Winiarstwa,
68. Związek Pracodawców Polska Rada Winiarstwa,
69. Krajowy Związek Producentów Spirytusu i Technologów Gorzelnictwa,
70. Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego; Krajowa Rada Klasyfikacji Tusz Zwierząt Rzeźnych,
71. Związek Polskich Plantatorów Chmielu,
72. Polski Związek Plantatorów Chmielu,
73. Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego,
74. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”,
75. Stowarzyszenie Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi „Ekoland”,

76. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Rolnictwa,
77. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Rolno-Spożywczego,
78. Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych,
79. Stowarzyszenie Konsumentów Polskich,
80. Związek Polskie Mięso,
81. Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego „UPEMI”,
82. Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”,
83. Krajowy Związek Pracodawców-Producentów Trzody Chlewnej,
84. Podlaski Związek Hodowców Trzody Chlewnej,
85. Stowarzyszenie Producentów Trzody Chlewnej „Podlasie”,
86. Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej,
87. Podlaskie Zrzeszenie Producentów Trzody Chlewnej,
88. Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”,
89. Konsorcjum Appolonia,
90. Instytut Gospodarki Rolnej,
91. Lubelskie Towarzystwo Pszczelnicze,
92. Polski Związek Pszczelarski,
93. Polski Związek Owczarski,
94. Polski Związek Hodowców Koni,
95. Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy,
96. Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych w Lęborku,
97. Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb,
98. Stowarzyszenie Importerów Ryb,
99. Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego,
100. Polskie Towarzystwo Rybackie,
101. Towarzystwo Promocji Ryb „Pan Karp”,
102. Dalekomorska Organizacja Producentów Ryb Sp. z o.o.,
103. Krajowa Izba Producentów Ryb,
104. Zrzeszenie Rybaków Morskich – Organizacja Producentów,
105. Organizacja Producentów Rybnych Władysławowo,
106. Kołobrzeska Grupa Producentów Ryb,
107. Organizacja Producentów Ryb „Bałtyk”,
108. Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych,



109. Organizacja Rybaków Łódzianych – Producentów Rybnych,
110. Darłowska Grupa Producentów Ryb i Armatorów Łodzi Rybackich,
111. Związek Producentów Ryb – Organizacja Producentów,
112. Zachodniopomorska Grupa Producentów Ryb,
113. Pomorska Organizacja Producentów – Arka,
114. Polski Karp Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – Organizacja Producentów,
115. Fundacja Original,
116. Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych,
117. Stowarzyszenie Szczecińska Grupa Producentów Ryb,
118. Stowarzyszenie Organizacja Producentów Ryb Sumokształtnych,
119. Związek Polskich Producentów Ryb,
120. Polska Izba Żywności Ekologicznej,
121. Stowarzyszenie Sady Grójeckie,
122. Stowarzyszenie Polska Izba Miodu,
123. Stowarzyszenie Polski Ziemniak,
124. Polska Izba Nasienna,
125. Polska Federacja Ziemniaka.

Zgodnie z § 38 Regulaminem pracy Rady Ministrów projekt ustawy będzie podlegał również opiniowaniu i zostanie skierowany do:

1. Prokuratury Generalnej Rzeczypospolitej Polskiej,
2. Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów,
3. Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców;
4. Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
5. Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa,

– z 30 dniowym terminem zgłaszania uwag. Projektowane zmiany są oczekiwane przez podmioty, których dotyczą proponowane regulacje. Projekt ustawy doprecyzowuje mechanizm naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, a także zwiększa możliwości promowania produktów objętych funduszami promocji produktów rolno-spożywczych (słonecznik, biokomponenty i biopaliwa ciekłe wytwarzane z surowców rolnych.).

Projektowane zmiany stanowią realizację postulatów podmiotów, których dotyczą proponowane regulacje.

## **6. Wpływ na sektor finansów publicznych**

(ceny stałe z ..... r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)
Dochody ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wydatki ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Źródła finansowania	Nie dotyczy											
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projektowane zmiany ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych nie będą miały wpływu na sektor finansów publicznych, gdyż środki finansowe funduszy promocji nie są środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych. Co prawda, Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną i techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających, jednak koszty związane z realizacją tych zadań pokrywane są w całości ze środków funduszy promocji											
<b>7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe</b>												
Skutki												

Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z ..... r.)	duże przedsiębiorstwa	-	-	-	-	-	-	-
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	-	-	-	-	-	-	-
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-	-	-	-	-	-	-
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Projektowana ustawa zmieniająca ustawę o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych będzie miała bezpośredni wpływ na krajowe podmioty, od których pochodzą wpływy na fundusze promocji, poprzez poprawę ich funkcjonowania, w wyniku ewentualnego wzrostu sprzedaży produktów wytwarzanych przez te podmioty.						
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Projektowana ustawa zmieniająca ustawę o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych będzie miała bezpośredni wpływ na krajowe podmioty, od których pochodzą wpływy na fundusze promocji, poprzez poprawę ich funkcjonowania, w wyniku ewentualnego wzrostu sprzedaży produktów wytwarzanych przez te podmioty.						
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Wejście w życie projektowanej ustawy nie będzie miało wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną rodzin, a także osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.						
Niemierzalne								
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i	Obowiązujący obecnie system naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych obejmuje tylko jeden z wielu możliwych momentów, na poziomie których istnieje możliwość pobierania wpłat na fundusz, tj. od przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie							

<p>przyjętych do obliczeń założeń</p>	<p>przetwórstwa roślin oleistych. Uszczelnienie systemu polega na sprawiedliwym obciążeniu wszystkich podmiotów uczestniczących w rynku roślin oleistych (nie tylko tych prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa) obowiązkiem pobierania wpłat od producentów roślin oleistych bez względu na charakter prowadzonej przez nich działalności.</p> <p>Wartość procentowa naliczania wpłaty na ten fundusz promocji pozostanie na niezmienionym poziomie, tj. naliczane w wysokości 0,2% wartości netto od roślin oleistych będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.</p> <p>Poniżej przedstawiono szacunkowe średnie wpływy na Fundusz Promocji Roślin Oleistych po zmianie systemu, obliczone w następujący sposób:</p> <p>Uprawy w hektarach następujących grup produktów w 2023 roku (dane ARiMR):</p> <p>Rzepak - 1 105 253,75 Rzepak - 4 490,53 Soja - 44 450,83 Len - 3 086,18 Konopie - 1 036,28</p> <p>Średnie zbiory w tonach z 1 hektara (średnioroczne dane pozyskane z branżowych portali rolniczych za rok 2023, Wynikowy szacunek głównych ziemiopłodów rolnych i ogrodniczych w 2023 r., GUS):</p> <p>Rzepak - 3,39 Rzepak 3,39 Soja - 2,5 Len - 1,9 Konopie - 1,5</p> <p>Średnie ceny skupu towaru krajowego zł/tona (średnioroczne dane wyliczone na podstawie danych Zintegrowanego Systemu Rolniczej Informacji Rynkowej oraz pozyskanych z branżowych portali rolniczych):</p> <p>Rzepak - 2 190,00 Rzepak - 2 190,00</p>
---------------------------------------	---

Soja - 1 650,00

Len - 2 400,00

Konopie - 4 000,00

### **Metodologia obliczeń**

Obliczenia szacunkowych wpływów na Fundusz Promocji Roślin Oleistych wg. następującego schematu, na podstawie danych z 2023 roku:

- 1) Powierzchnia upraw \* zbiór z 1 hektara = ilość krajowego zbioru
- 2) Ilość krajowego zbioru \* średnia cena skupu = wartość krajowego zbioru
- 3) Wartość krajowego zbioru \* 0,2% wartości netto = szacunkowa wpłata na Fundusz Promocji Roślin Oleistych

Rzepak:

- 1)  $1\,105\,253,75 * 3,39 = 3\,746\,810,21$
- 2)  $3\,746\,810,21 * 2\,190,00 = 8\,205\,514\,365,38$
- 3)  $8\,205\,514\,365,38 * 0,2\% = \mathbf{16\,411\,028,73\,zł}$

Rzepik:

- 1)  $4\,490,53 * 3,39 = 15\,222,90$
- 2)  $15\,222,90 * 2\,190,00 = 33\,338\,143,77$
- 3)  $33\,338\,143,77 * 0,2\% = \mathbf{66\,676,29\,zł}$

Soja:

- 1)  $44\,450,83 * 2,5 = 111\,127,08$
- 2)  $111\,127,08 * 1\,650,00 = 183\,359\,673,75$
- 3)  $183\,359\,673,75 * 0,2\% = \mathbf{366\,719,35\,zł}$

Len:

- 1)  $3\,086,18 * 1,9 = 5\,863,74$
- 2)  $5\,863,74 * 2\,400,00 = 14\,072\,980,80$
- 3)  $14\,072\,980,80 * 0,2\% = \mathbf{28\,145,96\,zł}$

Konopie:

- 1)  $1\ 036,28 * 1,5 = 1\ 554,42$
- 2)  $1\ 554,42 * 4\ 000,00 = 6\ 217\ 680,00$
- 3)  $6\ 217\ 680,00 * 0,2\% = 12\ 435,36\ \text{zł}$

**Szacunkowa wysokość wpłat Fundusz Promocji Roślin Oleistych dotycząca produktów dotychczas objętych ustawą wynosi: 16 885 005,69 zł (suma pozycji oznaczonych numerem 3), z czego wpłaty z tytułu rzepaku stanowią 97,2%. Biorąc pod uwagę przeznaczenie wolumenowego oleju rzepakowego wyprodukowanego z ok. 2 300 tys. ton rzepaku na cele wytwórcze biokomponentów, szacunkowe wpływy na rzecz Funduszu dzięki tej branży w 2023, roku wyniosły 10 074 tys. zł tj. 60,9%.**

W przypadku wprowadzenia słonecznika do grupy roślin oleistych, od wartości których naliczana będzie wpłata na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, szacuje się, że wzrost wpływów na fundusz zwiększy się o **367 909,99 zł**.

Poniżej przedstawiono metodykę obliczeń, na podstawie której można oszacować średni wzrost wpływów:

- areał upraw w Polsce to w 2023 roku 54 994,02 ha;
- zbiór z ha to 2,23 co daje łączny zbiór: 122 636,66 ton
- średnia cena skupu słonecznika (w roku 2023 r.) wyniosła **1 500,00 zł/t**
- wpłaty na ten fundusz promocji, są naliczane w wysokości **0,2%** wartości netto od roślin oleistych będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.

- 1) Powierzchnia upraw \* zbiór z 1 hektara = ilość krajowego zbioru
- 2) Ilość krajowego zbioru \* średnia cena skupu = wartość krajowego zbioru
- 3) Wartość krajowego zbioru \* 0,2% wartości netto = szacunkowa wpłata od słonecznika na Fundusz Promocji Roślin Oleistych

- 1)  $54\ 994,02 * 2,23 = 122\ 636,66$
- 2)  $122\ 636,66\ \text{ton} * 1\ 500,00\ \text{zł/t} = 183\ 954\ 996,90\ \text{zł}$
- 3)  $183\ 954\ 996,90\ \text{zł} * 0,2\% = 367\ 909,99\ \text{zł}$

**Szacunkowa wartość wpływu na Fundusz Promocji Roślin Oleistych po zmianie sposobu naliczania, pobierania i przekazywała wpłat oraz po uwzględnieniu słonecznika:**

16 885 005,69 zł – dodać wartość od słonecznika określoną powyżej. tj. 367 909,99 zł = **17 252 915,68 zł**

Tab. 1. Przedstawienie wpływów na Fundusz Promocji Roślin Oleistych (\*stan na dzień 30.04.2024 r.)

Rok	Wpływy na Fundusz Promocji Roślin Oleistych (w tys. zł)
2019	1 324,65
2020	6 537,17
2021	7 484,48
2022	12 169,49
2023	11 295,72
2024*	3 878,23
SUMA	42 689,74

W kontekście powyższego należy zwrócić uwagę, że wpływy na rzecz Funduszu w 2022 roku wynoszące 12 169,49 tys. zł osiągnięte zostały przy średniorocznej cenie rzepaku na poziomie znacznie wyższym niż w roku 2023 (tj. 3 501,00 zł netto wg danych ZSRIR. i jednocześnie przy powierzchni jego uprawy rzepaku wynoszącej (wg danych ARiMR) 1 076 687,6 ha i średnim plonie wynoszącym 3,38 t/ha.

Poniżej przedstawiono hipotetyczną analizę wpływów na Fundusz na podstawie danych z 2022 r. kiedy sytuacja na przedmiotowym rynku była stabilna i w pełni może zobrazować brak szczelności systemu naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

Hipotetycznie zatem, w przypadku zmiany sposobu naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na rzecz Funduszu - jedynie z transakcji dotyczących zakupu rzepaku - wpływy te powinny osiągnąć wartość:

1)  $1\,076\,687,6 * 3,38 = 3\,639\,204\,t$

	<p>2) <math>3\,639\,204 * 3\,501,00 = 12\,740\,853\,204\text{ zł}</math></p> <p>3) <math>12\,740\,853\,204 * 0,2\% = \mathbf{25\,481\,706,4\text{ zł}}</math></p> <p>Różnica pomiędzy realnymi, a hipotetycznymi wpływami w 2022 roku wynosi więc 13 312,22 tys. zł tj. są one ponad dwukrotnie zaniżone, co wynika z nie obejmowania obowiązkiem wpłat na Fundusz podmiotów skupujących niebędących przetwórcami roślin oleistych (przede wszystkim rzepaku).</p>
--	--

### 8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu

<input type="checkbox"/> nie dotyczy	
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input checked="" type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input checked="" type="checkbox"/> inne: jak w komentarzu
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektroniczacji.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy

Komentarz: Podmioty dokonujące skupu roślin oleistych od ich producenta, będą zobowiązane do naliczenia, pobrania i przekazania wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po danym kwartale. W tym celu będą zobowiązane do złożenia Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracji, w których wykażą wysokość zobowiązania na rzecz funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale, bez wezwania Dyrektora Generalnego KOWR.

### 9. Wpływ na rynek pracy

Projektowana ustawa nie ma wpływu na rynek pracy.

### 10. Wpływ na pozostałe obszary



<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> sądy powszechne, administracyjne lub wojskowe	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu	Nie dotyczy	
<b>11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego</b>		
Planuje się, że projekt ustawy zmieniającej <i>ustawę o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych</i> wejdzie w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.		
<b>12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?</b>		
Projekt ustawy nie będzie podlegał ewaluacji ze względu na zakres wprowadzonych rozwiązań.		
<b>13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)</b>		