

## U S T A W A

z dnia ..... 2023 r.

### **o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych**

**Art. 1.** W ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w art. 2 w ust. 2 w pkt 10 w lit. a po wyrazie „lnu” dodaje się przecinek i wyraz „słonecznika”;
- 2) w art. 3 w ust. 3 pkt 9 otrzymuje brzmienie:  
„9) Fundusz Promocji Roślin Oleistych są obowiązane podmioty skupujące rośliny oleiste od ich producenta.”;
- 3) w art. 9 po ust. 2 dodaje się ust. 2a w brzmieniu:  
„2a. O środki funduszy promocji w ramach działań, o których mowa w ust. 1 pkt 2, mogą ubiegać się również podmioty inne niż określone w ust. 2, które otrzymały dofinansowanie na działania informacyjne i promocyjne w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich lub Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego, lub Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury, do wysokości wkładu własnego tych podmiotów na realizację tych działań.”.

**Art. 2.** Do zobowiązań względem Funduszu Promocji Roślin Oleistych powstałych przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy stosuje się przepisy dotychczasowe.

**Art. 3.** Dotychczasowe przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 3 ust. 7 ustawy zmienianej w art. 1 zachowują moc do dnia wejścia w życie przepisów wykonawczych wydanych na podstawie art. 3 ust. 7 ustawy zmienianej w art. 1 i mogą być zmieniane w tym czasie na podstawie art. 3 ust. 7 ustawy zmienianej w art. 1.

**Art. 4.** Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2023 r.

Mariusz Gorzowski  
dyrektor  
Departamentu Prawnego  
za zgodność pod względem prawnym,  
legislacyjnym i redakcyjnym  
/podpisano elektronicznie/

## UZASADNIENIE

W dniu 1 sierpnia 2019 r. weszła w życie ustawa z dnia 13 czerwca 2019 r. o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1318), na mocy której został utworzony i rozpoczął swoje funkcjonowanie nowy, dziesiąty fundusz promujący spożycie produktów oleistych i pszczelich.

Zaproponowane w projekcie ustawy przepisy wprowadzają zmiany w Funduszu Promocji Roślin Oleistych, które mają na celu rozszerzanie katalogu roślin oleistych o słonecznik i doprecyzowanie podmiotów od których są naliczane i pobierane wpłaty na ten fundusz. Dodatkowo wprowadzone zostają przepisy które mają na celu zwiększenie szans na uzyskanie przez beneficjentów programów unijnych, środków z funduszy promocji przeznaczonych na działania informacyjne i promocyjne w ramach środków z Funduszy Europejskich. Umożliwienie beneficjentom programów unijnych ubiegania się o sfinansowanie wkładu własnego ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, (zwane dalej jako: „fundusze promocji”) przyczyni się do zwiększenia efektów działań na arenie międzynarodowej.

W pkt 1 w art. 1 niniejszego projektu ustawy, dodaje się do wskazanych w art. 2 w ust. 2 w pkt 10 w lit. a ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496) roślin oleistych, takich jak: rzepak, rzepik, soja, len i konopie, od wartości których naliczana jest wpłata na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, słonecznik. W Polsce coraz większą popularność zdobywa uprawa słonecznika, która ze względu na niższe koszty uprawy, jest alternatywą dla uprawy rzepaku. Zgodnie z przepisami art. 8 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, plan finansowy promocji produktów rolno-spożywczych w odniesieniu do roślin oleistych będzie uchwalony nie później niż do dnia 30 listopada roku poprzedzającego dany rok finansowy, tj. nie później niż do dnia 30 listopada 2023 r.

Zgodnie z art. 3 ust. 3 pkt 9 ustawy zmienianej w art. 1, do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych są obowiązani przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych, bez względu na ich przeznaczenie.

Rynek roślin oleistych charakteryzuje się dużą dynamiką obrotu tymi roślinami przez innych uczestników rynku niż wyżej wskazane podmioty, wobec czego przyjęty w ustawie system naliczania wpłat nie obejmuje wartości całego rynku.

Mając na celu objęcie wpłatami na Fundusz Promocji Roślin Oleistych całego wolumenu roślin oleistych wprowadzanych do obrotu, w pkt 2 w art. 1 niniejszej ustawy, proponuje się w art. 3 w ust. 3 w pkt 9 ustawy zmienianej w art. 1, zobowiązać do wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych podmioty dokonujące skupu roślin oleistych od ich producentów. Do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych obowiązany będzie każdy (podmiot) kto nabywa towar od producenta (w rozumieniu wytwórcy roślin oleistych) - niezależnie od formy prawnej oraz rodzaju prowadzonej działalności. Powyższe zmiany podmiotu obowiązane do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz promocji roślin oleistych, nie wymagają zmian przepisów regulujących skład, zadania i czynności komisji zarządzającej funduszu (art. 11-13 obecnie obowiązującej ustawy).

W pkt 3 w art. 1 niniejszego projektu ustawy, dodaje się w art. 9 po ust. 2 ust. 2a. Wprowadzana zmiana związana jest ze zwiększeniem szans na uzyskanie przez beneficjentów programów unijnych, środków z funduszy promocji przeznaczonych na działania, o których mowa w ust. 1 pkt 2. Dlatego też proponuje się wprowadzenie możliwości ubiegania się o środki funduszy promocji, przeznaczone na wkład własny, również podmiotom, które otrzymały dofinansowanie na działania informacyjne i promocyjne w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) lub Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury (EFMRA).

Należy zaznaczyć, że Fundusze promocji odgrywają znaczącą rolę w pozyskiwaniu środków unijnych na promocję produktów rolno-spożywczych. Środki funduszy promocji niejednokrotnie przeznaczane są na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy realizacji kampanii promocyjnych i informacyjnych prowadzonych w ramach mechanizmu Wspólnej Polityki Rolnej „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”. Umożliwienie potencjalnym beneficjentom innych unijnych funduszy ubieganie się o sfinansowanie wkładu własnego ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych przyczyni się do zwiększenia skuteczności działań na arenie międzynarodowej oraz osiągnięcia efektu synergii realizowanych działań informacyjno-promocyjnych.

W art. 3 niniejszej ustawy wprowadza się przepisy przejściowe w zakresie przepisów wykonawczych wydanych na podstawie art. 3 ust. 7 ustawy zmienianej w art. 1. określając, iż zachowują one moc do dnia wejścia w życie przepisów wykonawczych wydanych na podstawie

art. 3 ust. 7 ustawy zmienianej w art. 1, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, nie dłużej jednak niż przez 6 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy. Ponadto, dotychczasowe przepisy wykonawcze wydane na podstawie art. 9 ust. 5 ustawy zmienianej w art. 1 zachowują moc i mogą być zmieniane na podstawie tego przepisu.

W art. 2 niniejszej ustawy wskazuje się, że do zobowiązań względem Funduszu Promocji Roślin Oleistych powstałych przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy stosuje się przepisy dotychczasowe.

W związku ze zmianą ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych, polegającą na uwzględnieniu słonecznika w wymienionych w art. 2 ust. 2 pkt. 10 lit. a ustawy roślinach oleistych, wspieranych przez Fundusz Promocji Roślin Oleistych, konieczne będzie wydanie nowego rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych, na podstawie art. 3 ust. 7 obecnie obowiązującej ustawy.

Celem wydania nowego rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych będzie uwzględnienie tej regulacji słonecznika, od którego z dniem wejścia w życie zmienianej ustawy, będą naliczane, pobierane i przekazywane wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

Wykaz towarów określany jest w załączniku do rozporządzenia i pozwala na jednoznaczne identyfikowanie grup towarów, od których jest pobierana, naliczana i przekazywana wpłata na dany fundusz. Prawidłowa systematyka oraz sklasyfikowanie towaru, jest podstawą właściwego naliczenia wpłat na poszczególne fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

Zgodnie z art. 6 ust. 1 nowelizowanej ustawy podmioty zobowiązane do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusze promocji, dokonują wpłat na podstawie decyzji Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (dalej jako „Dyrektor Generalny”) za okresy kwartalne albo składają Dyrektorowi Generalnemu deklaracje i przekazują wpłaty za okresy kwartalne.

W związku z powyższym w art. 4 niniejszej ustawy określa się wejście w życie przepisów projektowanej ustawy z początkiem kwartału tj. dniem 1 lipca 2023 r. Wobec tego, z dniem 1

lipca 2023 r. podmioty dokonujące skupu roślin oleistych od ich producenta, będą zobowiązane do naliczenia, pobrania i przekazania wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po danym kwartale. W tym celu będą zobowiązani do złożenia Dyrektorowi Generalnemu deklaracji, w których wykażą wysokość zobowiązania na rzecz funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale oraz bez wezwania Dyrektora Generalnego.

Projektowane zmiany nie będą miały wpływu na sektor finansów publicznych, gdyż zgodnie z art. 7 ust. 3 ustawy o funduszach promocji, środki finansowe funduszy promocji nie są środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych – środki zapewniają branże, których dotyczą fundusze promocji.

Rola państwa ogranicza się jedynie do zapewnienia obsługi instytucjonalnej funduszy promocji w zakresie systemowego pobierania i gromadzenia środków, obsługi formalno-prawnej oraz finansowo-księgowej, a finansowanie zadań w tym zakresie realizowane jest wyłącznie ze środków funduszy promocji.

Przedkładany projekt ustawy jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt ustawy nie wymaga przedstawienia go organom i instytucjom Unii Europejskiej, w tym Europejskiemu Bankowi Centralnemu w trybie § 27 ust. 4 uchwały Nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2022 r. poz. 348).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) oraz § 52 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów, projekt ustawy został zamieszczony na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji w zakładce Rządowy proces legislacyjny.

Projekt ustawy nie zawiera norm technicznych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039, z późn. zm.) i w związku z tym nie podlega obowiązkowi notyfikacji.

Wprowadzenie projektowanych przepisów będzie miało wpływ na działalność mikroprzedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorców, od których pochodzą wpływy

na fundusze promocji, poprzez poprawę ich funkcjonowania, w wyniku ewentualnego wzrostu sprzedaży produktów wytwarzanych przez te podmioty.

Ponadto projektowane zmiany będą miały pozytywny wpływ na działalność mikroprzedsiębiorców oraz małych i średnich przedsiębiorców, prowadzących działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych. W tym momencie system naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych obejmuje jedynie przedsiębiorców prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa. Proponuje się, więc uszczelnienie systemu, które będzie polegało na sprawiedliwym obciążeniu wszystkich podmiotów uczestniczących w rynku roślin oleistych obowiązkiem pobierania wpłat od producentów roślin oleistych bez względu na charakter prowadzonej przez nich działalności.

Projekt ustawy został uwzględniony w Wykazie Prac Legislacyjnych Rady Ministrów na 2022 r. pod numerem UD476.

Wyniki z przeprowadzonych konsultacji zostaną omówione w raporcie z konsultacji, o którym mowa w § 51 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów. W raporcie z konsultacji zostanie zawarta również informacja na temat zgłoszeń podmiotów zainteresowanych pracami nad projektem ustawy w trybie przepisów o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa.

<p><b>Nazwa projektu</b></p> <p>Projekt ustawy o zmianie ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych</p> <p><b>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące</b></p> <p>Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p><b>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu</b></p> <p>Sekretarz Stanu Rafał Romanowski</p> <p><b>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu</b></p> <p>Anna Pyrzyńska-Zajac, Z-ca Dyrektora w Departamencie Rolnictwa Ekologicznego i Jakości Żywności, tel. (22) 623-17-16, e-mail: anna.pyrzynska-zajac@minrol.gov.pl</p> <p>Urszula Bagniuik, naczelnik Wydziału Funduszy Promocji w Departamencie Rolnictwa Ekologicznego i Jakości Żywności, tel. (22) 623-14-84, e-mail: urszula.bagniuik@minrol.gov.pl</p>	<p><b>Data sporządzenia</b></p> <p>15.09.2022 r.</p> <p><b>Źródło:</b></p> <p>Decyzja MRiRW</p> <p><b>Nr w wykazie prac: UD476</b></p>
--	--

## OCENA SKUTKÓW REGULACJI

### 1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Istnieje potrzeba wprowadzenia zmian w funkcjonowaniu mechanizmu naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Należy bowiem zaznaczyć, iż rynek roślin oleistych charakteryzuje się dużą dynamiką obrotu tymi roślinami przez innych uczestników rynku niż podmioty wskazane w art. 3 ust. 3 pkt 9 zmienianej ustawy, wobec czego przyjęty w ustawie system naliczania, pobierania i przekazywania wpłat nie obejmuje wartości całego rynku. Zgodnie z art. 3 ust. 3 pkt 9 ustawy zmienianej w art. 1, do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych są obowiązani przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych. Wpłaty na ten fundusz promocji, są naliczane w wysokości 0,2% wartości netto od roślin oleistych będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.

Przyjęty obecnie w ustawie model prowadzi do sytuacji, w której jedynie część obrotu roślinami oleistymi jest objęta mechanizmem pobierania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Zarówno przetwórcy jak i producenci roślin oleistych oczekują wprowadzenia rozwiązania, w którym obowiązek naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na ten fundusz miałby powszechny charakter i sprawiedliwiej obciążał wszystkich uczestników rynku zakupu roślin oleistych bez względu na

charakter prowadzonej przez nich działalności (nie preferując tym samym pośredników względem przetwórców).

Doprecyzowania zatem wymaga faktyczny moment powstawania obowiązku wpłat tak, aby zagwarantować sprawiedliwy udział wszystkich podmiotów dokonujących transakcji z pierwotnym producentem roślin oleistych.

Skalę problemu można oszacować na podstawie:

a) danych uwzględniających podmioty prowadzące działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych, które złożyły deklaracje od dnia 1 sierpnia 2019 r. do września 2022 r. Według ww. danych na Fundusz Promocji Roślin Oleistych deklaracje złożyły 102 podmioty.

b) 346 podmiotów skupujących produkty rolno-spożywcze w tym m.in. zboża, rzepak.

Zgodnie z powyższym występują duże różnice pomiędzy ilością podmiotów które obecnie składają deklaracje wpłat na Fundusz Promocji Oleistych (102 podmioty) i tym samym faktycznie uczestniczą w mechanizmie wpłat na fundusz, a ilością podmiotów skupujących m.in. rośliny oleiste (346 podmiotów).

2. Uwzględnienie postulatów przedstawicieli branży roślin oleistych, dotyczących wprowadzenia słonecznika do wskazanych w art. 2 w ust. 2 w pkt 10 w lit. a ustawy o funduszach promocji produktów rolno - spożywczych roślin oleistych, takich jak: rzepak, rzepik, soja, len i konopie.

3. Ponadto, istnieje potrzeba zwiększenia szans na uzyskanie przez beneficjentów programów unijnych środków z funduszy promocji przeznaczonych na działania, o których mowa w ust. 1 pkt 2. ustawy tj. współfinansowanie działań promocyjnych i informacyjnych kwalifikujących się do uzyskania na ich realizację wsparcia ze środków Unii Europejskiej. Dlatego też proponuje się wprowadzenie możliwości ubiegania się o środki funduszy promocji, przeznaczone na wkład własny, również podmiotom, które otrzymały dofinansowanie na działania informacyjne i promocyjne w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) lub Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury (EFMRA).

## **2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt**

Mając na celu objęcie mechanizmem naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych całego wolumenu roślin oleistych wprowadzanych do obrotu, w pkt 2 w art. 1 niniejszej ustawy, proponuje się w art. 3 w ust. 3 w pkt 9 ustawy zmienianej w art. 1, zobowiązać do wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych podmioty dokonujące skupu roślin



oleistych od ich producentów. Do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych obowiązany będzie każdy (podmiot) kto nabywa towar od producenta (w rozumieniu wytwórcy roślin oleistych) - niezależnie od formy prawnej oraz rodzaju prowadzonej działalności. Zmiana zagwarantuje sprawiedliwy udział wszystkich podmiotów dokonujących transakcji z pierwotnym producentem roślin oleistych i ustanowi jednolite warunki konkurencyjności pomiędzy podmiotami zakupującymi nasiona roślin oleistych od producentów rolnych. Rezultatem wdrożonej zmiany będzie objęcie wpłatami na Fundusz Promocji Roślin Oleistych całego wolumenu roślin oleistych wprowadzanych do obrotu. System naliczania wpłat obejmie wartość całego rynku.

2. W Polsce coraz większą popularność zdobywa uprawa słonecznika, która ze względu na niższe koszty uprawy, jest alternatywą dla uprawy rzepaku. Według danych GUS powierzchnia uprawy słonecznika w Polsce w 2021 r. zwiększyła się niemal dwukrotnie i wyniosła 14,4 tys. ha. Według szacunków Komisji Europejskiej w 2022 r. powierzchnia uprawy nasion słonecznika w Polsce, w porównaniu z poprzednim rokiem, zwiększyła się o 81%, do 26 tys. ha. a także zostanie zebrane blisko 56 tys. ton krajowego słonecznika, czyli o 63% więcej niż w 2021 r. Biorąc pod uwagę powyższe zasadnym jest wprowadzenie słonecznika do grupy roślin oleistych od wartości, których naliczana jest wpłata na Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Efektem zmiany będzie rozszerzenie katalogu roślin oleistych o słonecznik, a tym samym możliwość realizacji działań promujących ten produkt i jego przetwory. Promocja słonecznika przyczyni się do wzrostu świadomości konsumentów w kwestii jego wartości odżywczej oraz wpływu na zdrowie, a tym samym będzie sprzyjała wzrostowi jego spożycia.

3. Fundusze promocji odgrywają znaczącą rolę w pozyskiwaniu środków unijnych na promocję produktów rolno-spożywczych. Środki funduszy promocji niejednokrotnie przeznaczone są na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy realizacji kampanii promocyjnych i informacyjnych prowadzonych w ramach mechanizmu Wspólnej Polityki Rolnej „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych”. Dlatego też zasadnym jest wprowadzenie możliwości ubiegania się o środki funduszy promocji, przeznaczone na wkład własny, również podmiotom, które otrzymały dofinansowanie na działania informacyjne i promocyjne w ramach Europejskiego Funduszu Rolnego na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW), Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR) lub Europejskiego Funduszu Morskiego, Rybackiego i Akwakultury (EFMRA). Wprowadzana zmiana przyczyni się do zwiększenia szans na uzyskanie przez beneficjentów programów unijnych, środków z funduszy

promocji przeznaczonych na działania, o których mowa w ust. 1 pkt 2. Umożliwienie potencjalnym beneficjentom innych unijnych funduszy ubieganie się o sfinansowanie wkładu własnego ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych przyczyni się do zwiększenia efektów działań krajowych a pośrednio także unijnych. Wdrożona zmiana zwiększy zasięg skutecznej promocji branżowej, która w efekcie przyczyni się do wzrostu eksportu polskich produktów rolno-spożywczych.

W związku ze zmianą ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz.1496), polegającą na uwzględnieniu słonecznika w wymienionych w art. 2 ust. 2 pkt. 10 lit. a ustawy roślinach oleistych, wspieranych przez Fundusz Promocji Roślin Oleistych, konieczne będzie wydanie nowego rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych, na podstawie art. 3 ust. 7 obecnie obowiązującej ustawy. Celem wydania nowego rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych będzie uwzględnienie w tej regulacji słonecznika, od którego z dniem wejścia w życie zmienianej ustawy, będą naliczane, pobierane i przekazywane wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Proponuje się, że rozporządzenie wejdzie w życie z dniem wejścia w życie zmienianej ustawy, tj. z dniem 1 lipca 2023 r.

Wejście w życie przepisów projektowanej ustawy określa się z dniem 1 lipca 2023 r. Wobec tego, z dniem 1 lipca 2023 r. podmioty dokonujące skupu roślin oleistych od ich producenta, będą zobowiązane do naliczenia, pobrania i przekazania wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po danym kwartale. W tym celu będą zobowiązani do złożenia Dyrektorowi Generalnemu Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa deklaracji, w których wykażą wysokość zobowiązania na rzecz funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale oraz bez wezwania Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa.

### **3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?**

Kwestia dotyczy jedynie Polski

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt			
Grupa	Wielkość	Źródł o danyc h	Oddziaływanie
podmioty skupujące	346	Krajo wy Ośrod ek	Bezpośrednie Naliczanie, pobieranie i przekazywanie wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych
podmioty prowadzące działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych	102	Wspar cia Rolni ctwa	
producenci słonecznika	Dane z ostatnich 3 lat: 2020 r. - 5 167 2021 r. - 11 868 2022 r. - 26 575	Agenc ja Restru kturyz acji i Mode rnizac ji Rolni ctwa	Pośrednie. Wprowadzenie słonecznika do grupy roślin oleistych od wartości, których naliczana będzie wpłata na Fundusz Promocji Roślin Oleistych. Umożliwienie promowania tego produktu i jego przetworów
Beneficjenci realizujący działania informacyjne i promocyjne w ramach EFRROW:  Grupy producentów	2	Krajo wy Ośrod ek Wspar cia Rolni	Bezpośrednie Stworzenie możliwości ubiegania się o środki funduszy promocji, przeznaczone na wkład własny, również podmiotom, które otrzymały dofinansowanie na działania informacyjne i promocyjne w ramach Funduszy

Konsorcja	34	ctwa	Europejskich
Spółdzielnie	23		
beneficjenci realizujący działania informacyjne i promocyjne w ramach EFMR, EFMRA,		Minist erstw o Rolni ctwa i Rozw oju Wsi	Bezpośrednie Stworzenie możliwości ubiegania się o środki funduszy promocji, przeznaczone na wkład własny, również podmiotom, które otrzymały dofinansowanie na działania informacyjne i promocyjne w ramach Funduszy Europejskich
Organizacja Rybaków	3		
Organizacja Producentów	4		
Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	1		
Osoba prawna	1		

**5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji**

Projekt ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych zostanie skonsultowany z następującymi podmiotami:

- 1) Rada Dialogu Społecznego;
- 2) Rada Dialogu Społecznego w Rolnictwie;
- 3) Urząd Patentowy RP;

- 4) Krajowa Rada Izb Rolniczych;
- 5) Rada ds. Rolnictwa Ekologicznego;
- 6) Rada Krajowa Federacji Konsumentów;
- 7) Związek Zawodowy Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „REGIONY”;
- 8) Federacja Gospodarki Żywnościowej RP;
- 9) Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców;
- 10) Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji;
- 11) Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych;
- 12) Sekretariat Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”;
- 13) Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”;
- 14) Konfederacja Lewiatan;
- 15) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych;
- 16) Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Branża V: „Przemysł Spożywczy, Rolnictwo i Turystyka”;
- 17) Związek Zawodowy Rolnictwa „Samoobrona”;
- 18) Związek Zawodowy Pracowników Rolnictwa w RP;
- 19) Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników;
- 20) Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej „Solidarni”;
- 21) Zarząd Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych;
- 22) NSZZ RI „Solidarność”;
- 23) Polski Związek Zawodowy Rolników;
- 24) Krajowy Sekretariat Przemysłu Spożywczego NSZZ „Solidarność”;
- 25) Business Centre Club;
- 26) Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej;
- 27) Związek Zawodowy Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”;
- 28) POLBISCO Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych;
- 29) Polska Izba Makaronu w Ząbkach;
- 30) Krajowa Federacja Producentów Zbóż;
- 31) Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych;
- 32) Polski Związek Producentów Kukurydzy;
- 33) Instytut „Polskie Pieczywo”;
- 34) Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej;

- 35) Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka;
- 36) Polska Izba Mleka;
- 37) Związek Polskich Przetwórców Mleka;
- 38) Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy;
- 39) Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny;
- 40) Stowarzyszenie „Krajowa Unia Producentów Soków”;
- 41) Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej;
- 42) Krajowy Związek Zrzeszeń Plantatorów Owoców i Warzyw;
- 43) Polski Związek Ogrodnicy;
- 44) Polska Federacja Ogrodnicza;
- 45) Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”;
- 46) Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw „CUIAVIA”;
- 47) Związek Sadowników Polskich;
- 48) Krajowe Stowarzyszenie Przetwórców Owoców i Warzyw;
- 49) Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw;
- 50) Krajowy Związek Plantatorów Roślin Okopowych;
- 51) Polski Związek Producentów Ziemiaków i Nasion Rolniczych;
- 52) Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju;
- 53) Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych;
- 54) Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza;
- 55) Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu POLDRÓB;
- 56) Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu;
- 57) Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj;
- 58) Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz;
- 59) Zrzeszenie Rolników i Producentów Indyk Lubuski;
- 60) Polski Związek Hodowców i Producentów Gęsi;
- 61) Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego;
- 62) Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego;
- 63) Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej;
- 64) Krajowa Rada Spółdzielcza;
- 65) Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych;
- 66) Forum Związków Zawodowych;
- 67) Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych – Izba Gospodarcza ;

- 68) Związek Rzemiosła Polskiego;
- 69) Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”;
- 70) Federacja Związków Pracodawców- Dzierżawców i Właścicieli Rolnych;
- 71) Stowarzyszenie Polska Wódka – Polish Vodka Association;
- 72) Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie;
- 73) Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł Rozlewniczy”;
- 74) Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich;
- 75) Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy;
- 76) Polska Rada Winiarstwa;
- 77) Związek Pracodawców Polska Rada Winiarstwa;
- 78) Krajowy Związek Producentów Spirytusu i Technologów Gorzelnictwa;
- 79) Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego; Krajowa Rada Klasyfikacji Tusz Zwierząt Rzeźnych;
- 80) Związek Polskich Plantatorów Chmielu;
- 81) Polski Związek Plantatorów Chmielu;
- 82) Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego;
- 83) Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”;
- 84) Stowarzyszenie Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi „Ekoland”;
- 85) Związek Zawodowy Rolników Ekologicznych Św. Franciszka z Asyżu;
- 86) Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Rolnictwa;
- 87) Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Rolno-Spożywczego;
- 88) Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych;
- 89) Stowarzyszenie Konsumentów Polskich;
- 90) Związek Polskie Mięso;
- 91) Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego;
- 92) Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”;
- 93) Krajowy Związek Pracodawców-Producentów Trzody Chlewnej;
- 94) Podlaski Związek Hodowców Trzody Chlewnej;
- 95) Stowarzyszenie Producentów Trzody Chlewnej „Podlasie”;
- 96) Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej;
- 97) Podlaskie Zrzeszenie Producentów Trzody Chlewnej;
- 98) Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”;

- 99) Konsorcjum Appolonia;
- 100) Instytut Gospodarki Rolnej;
- 101) Lubelskie Towarzystwo Pszczelnicze;
- 102) Polski Związek Pszczelarski;
- 103) Polski Związek Owczarski;
- 104) Polski Związek Hodowców Koni;
- 105) Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy;
- 106) Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych w Lęborku;
- 107) Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb;
- 108) Stowarzyszenie Importerów Ryb;
- 109) Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego;
- 110) Polskie Towarzystwo Rybackie;
- 111) Towarzystwo Promocji Ryb „Pan Karp”;
- 112) Dalekomorska Organizacja Producentów Ryb Sp. z o.o.;
- 113) Krajowa Izba Producentów Ryb;
- 114) Zrzeszenie Rybaków Morskich – Organizacja Producentów;
- 115) Organizacja Producentów Rybnych Władysławowo;
- 116) Kołobrzeska Grupa Producentów Ryb;
- 117) Organizacja Producentów Ryb „Bałtyk”;
- 118) Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych;
- 119) Organizacja Rybaków Łódzianych – Producentów Rybnych;
- 120) Darłowska Grupa Producentów Ryb i Armatorów Łodzi Rybackich;
- 121) Związek Producentów Ryb – Organizacja Producentów;
- 122) Zachodniopomorska Grupa Producentów Ryb;
- 123) Pomorska Organizacja Producentów – Arka;
- 124) Polski Karp Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – Organizacja Producentów;
- 125) Fundacja Original;
- 126) Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych;
- 127) Stowarzyszenie Szczecińska Grupa Producentów Ryb;
- 128) Stowarzyszenie Organizacja Producentów Ryb Sumokształtnych;
- 129) Związek Polskich Producentów Ryb;

Projekt ustawy zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej



Rządowego Centrum Legislacji, w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny, zgodnie z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M.P. z 2016 r. poz. 1006, z późn. zm.), z 21 dniowym terminem zgłaszania uwag. Projektowane zmiany są oczekiwane przez podmioty, których dotyczą proponowane regulacje. Projekt ustawy doprecyzowuje mechanizm naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, a także zwiększa możliwości promowania produktów objętych funduszami promocji produktów rolno-spożywczych.

#### 6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z ..... r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)
Dochody ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wydatki ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Źródła finansowania	Nie dotyczy											

Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projektowane zmiany ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych nie będą miały wpływu na sektor finansów publicznych, gdyż środki finansowe funduszy promocji nie są środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych. Co prawda, Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną i techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających, jednak koszty związane z realizacją tych zadań pokrywane są w całości ze środków funduszy promocji							
<b>7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe</b>								
Skutki								
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z ..... r.)	duże przedsiębiorstwa	-	-	-	-	-	-	-
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	-	-	-	-	-	-	-
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-	-	-	-	-	-	-
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Projektowana ustawa zmieniająca ustawę o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych będzie miała bezpośredni wpływ na krajowe podmioty, od których pochodzą wpływy na fundusze promocji, poprzez poprawę ich funkcjonowania, w wyniku ewentualnego wzrostu sprzedaży produktów wytwarzanych przez te podmioty.						
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Projektowana ustawa zmieniająca ustawę o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych będzie miała bezpośredni wpływ na krajowe podmioty, od których pochodzą wpływy na fundusze promocji, poprzez poprawę ich funkcjonowania, w wyniku ewentualnego wzrostu sprzedaży produktów wytwarzanych przez te podmioty.						

	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Wejście w życie projektowanej ustawy nie będzie miało wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną rodzin, a także osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.
Niemierzalne		
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		<p>Obowiązujący obecnie system naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Roślin Oleistych obejmuje tylko jeden z wielu możliwych momentów, na poziomie których istnieje możliwość pobierania wpłat na fundusz, tj. od przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa roślin oleistych. Uszczelnienie systemu polega na sprawiedliwym obciążeniu wszystkich podmiotów uczestniczących w rynku roślin oleistych (nie tylko tych prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa) obowiązkiem pobierania wpłat od producentów roślin oleistych bez względu na charakter prowadzonej przez nich działalności.</p> <p>Wartość procentowa naliczania wpłaty na ten fundusz promocji pozostanie na niezmiennym poziomie, tj. naliczane w wysokości 0,2% wartości netto od roślin oleistych będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.</p> <p>Poniżej przedstawiono szacunkowe średnie wpływy na Fundusz Promocji Roślin Oleistych po zmianie systemu, obliczone w następujący sposób:</p> <p>Uprawy w hektarach następujących grup produktów w 2022 roku (dane ARiMR):</p> <p>Rzepak - 1077380,10  Rzepik - 4730,31  Soja - 47973,03  Len - 1810,43  Konopie - 3762,30</p> <p>Szacowane zbiory w tonach z 1 hektara (średnioroczne dane pozyskane z branżowych portali rolniczych):</p> <p>Rzepak - 3,5</p>

Rzepak - 3

Soja - 3

Len - 1,2

Konopie - 1,5

Średnie ceny skupu zł/tona (średnioroczne dane pozyskane z branżowych portali rolniczych):

Rzepak - 3 200,00

Rzepak - 3 200,00

Soja - 2 400,00

Len - 3 000,00

Konopie - 4 000,00

Obliczenia szacunkowych wpływów na Fundusz Promocji Roślin Oleistych wg. następującego schematu, na podstawie danych z 2022 roku:

Powierzchnia upraw \* zbiór z 1 hektara = ilość krajowego zbioru

Ilość krajowego zbioru \* średnia cena skupu = wartość krajowego zbioru

Wartość krajowego zbioru \* 0,2% wartości netto = szacunkowa wpłata na

Fundusz Promocji Roślin Oleistych

Rzepak:

$$1\ 077\ 380,10 * 3,5 = 3\ 770\ 830,35$$

$$3\ 770\ 830,35 * 3\ 200,00 = 12\ 066\ 657\ 120$$

$$12\ 066\ 657\ 120 * 0,2\% = \mathbf{24\ 133\ 314,24\ zł}$$

Rzepak:

$$4\ 730,31 * 3 = 14\ 190,93$$

$$14\ 190,93 * 3\ 200,00 = 45\ 410\ 976$$

$$45\ 410\ 976 * 0,2\% = \mathbf{90\ 821,95\ zł}$$

Soja:

$$47\ 973,03 * 3 = 143\ 919,09$$

$$143\ 919,09 * 2400,00 = 345\ 405\ 816$$

$345\,405\,816 * 0,2\% = 690\,811,63 \text{ zł}$

Len:

$1\,810,43 * 1,2 = 2\,172,52$

$2\,172,52 * 3\,000,00 = 6\,517\,548$

$6\,517\,548 * 0,2\% = 13\,035,10 \text{ zł}$

Konopie:

$3\,762,30 * 1,5 = 5\,643,45$

$5\,643,45 * 4\,000,00 = 22\,573\,800$

$22\,573\,800 * 0,2\% = 45\,147,60 \text{ zł}$

**Suma powyższych pogrubionych kwot to: 24 973 130,52 zł**

**Szacunkowa wartość wpływu na Fundusz Promocji Roślin Oleistych:**

24 973 130,52 zł – dodać wartość od słonecznika określoną poniżej. tj. 249 200,00 zł = **25 222 330,52 zł**

Wprowadzenie słonecznika do grupy roślin oleistych od wartości, których naliczana będzie wpłata na Fundusz Promocji Roślin Oleistych przyczyni się do wzrostu przychodu funduszu o **249 200,00 zł**. Poniżej przedstawiono metodykę obliczeń, na podstawie, której można oszacować średni wzrost wpływów:

- według szacunków Komisji Europejskiej w 2022 r. zostanie zebrane blisko **56 tys. ton** krajowego słonecznika (nie ma wyników ostatecznych, ponieważ zbiory słonecznika nie zostały zakończone)

- średnia cena słonecznika (dane z dnia 19 września 2022 r.) oszacowana na podstawie 8 dużych punktów skupu wyniosła **2 225,00 zł/t netto**.

- wpłaty na ten fundusz promocji, są naliczane w wysokości **0,2%** wartości netto od roślin oleistych będących przedmiotem czynności podlegających opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.

$56\,000 \text{ ton} * 2\,225,00 \text{ zł/t} = 124\,600\,000,00 \text{ zł}$

$124\,600\,000,00 \text{ zł} * 0,2\% = 249\,200,00 \text{ zł}$

Tab. 1. Przedstawienie wpływów na Fundusz Promocji Roślin Oleistych (stan na dzień 30.11.2022 r.)	
Rok	Wpływy na Fundusz Promocji Roślin Oleistych (w tys. zł)
2019	1 324,65
2020	6 537,17
2021	7 484,48
2022	11681,39
SUMA	27 027,69

**8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu**

nie dotyczy

Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).

tak  
 nie  
 nie dotyczy

zmniejszenie liczby dokumentów  
 zmniejszenie liczby procedur  
 skrócenie czasu na załatwienie sprawy  
 inne:

zwiększenie liczby dokumentów  
 zwiększenie liczby procedur  
 wydłużenie czasu na załatwienie sprawy  
 inne: jak w komentarzu

Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektroniczności.

tak  
 nie  
 nie dotyczy

Komentarz: Podmioty dokonujące skupu roślin oleistych od ich producenta, będą zobowiązane do naliczenia, pobrania i przekazania wpłaty na Fundusz Promocji Roślin Oleistych, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po danym kwartale. W tym celu będą zobowiązane do złożenia Dyrektorowi Generalnemu KOWR deklaracji, w których wykażą wysokość zobowiązania na rzecz funduszu promocji, z wyszczególnieniem odrębnie kwoty naliczonej i kwoty pobranej, za okresy kwartalne, w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po każdym kolejnym kwartale, bez wezwania Dyrektora Generalnego KOWR.

**9. Wpływ na rynek pracy**

Projektowana ustawa nie ma wpływu na rynek pracy.		
<b>10. Wpływ na pozostałe obszary</b>		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne <input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> sądy powszechne, administracyjne lub wojskowe	<input type="checkbox"/> demografia <input type="checkbox"/> mienie państwowe <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> informatyzacja <input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu	Nie dotyczy	
<b>11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego</b>		
Planuje się, że projekt ustawy zmieniającej <i>ustawę o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych</i> wejdzie w życie z dniem 1 lipca 2023 r.		
<b>12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?</b>		
<p>Zaproponowane w projekcie ustawy przepisy wprowadzają zmiany w Funduszu Promocji Roślin Oleistych, które mają na celu rozszerzanie katalogu roślin oleistych o słonecznik i doprecyzowanie podmiotów od których są naliczane i pobierane wpłaty na ten fundusz. Dodatkowo wprowadzone zostają przepisy które mają na celu zwiększenie szans na uzyskanie przez beneficjentów programów unijnych, środków z funduszy promocji przeznaczonych na działania informacyjne i promocyjne w ramach środków z Funduszy Europejskich. Umożliwienie beneficjentom programów unijnych ubiegania się o sfinansowanie wkładu własnego ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, przyczyni się do zwiększenia efektów działań na arenie międzynarodowej. W związku z powyższym z uwagi na zakres projektowanych zmian, nie przewiduje się ewaluacji efektów projektu.</p>		
<b>13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)</b>		