

ROZPORZĄDZENIE

MINISTRA ROLNICTWA I ROZWOJU WSI¹⁾

z dnia ... 2024 r.

zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych

Na podstawie art. 9 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496) zarządza się, co następuje:

§ 1. W rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244 oraz z 2023 r. poz. 1122) wprowadza się następujące zmiany:

- 1) w § 2 w pkt 3 w lit. b:
 - a) w tiret drugim w części wspólnej na końcu kropkę zastępuje się wyrazami „ , albo”,
 - b) dodaje się tiret trzecie w brzmieniu:

„– przez okres nie dłuższy niż 24 miesiące od dnia zawarcia umowy o przyznaniu pomocy finansowej w ramach interwencji, o której mowa w art. 77 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 z dnia 2 grudnia 2021 r. ustanawiającego przepisy dotyczące wsparcia planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz uchylającego rozporządzenia (UE) nr 1305/2013 i (UE) nr 1307/2013 (Dz. Urz. UE L 435 z

¹⁾ Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi kieruje działem administracji rządowej – rynki rolne, na podstawie § 1 ust. 2 pkt 4 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 grudnia 2023 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (Dz. U. poz. 2706).

06.12.2021, str. 1, z późn. zm.²⁾), objętej Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027, zwanej dalej „umową o przyznaniu pomocy w ramach interwencji”, lecz nie później niż do dnia 30 czerwca 2029 r., w nie więcej niż 4 etapach, z tym że każdy etap będzie realizowany od 90 do 180 dni, zgodnie z umową o przyznaniu pomocy w ramach interwencji.”;

- 2) w § 3 w pkt 2 w lit. b dodaje się przecinek oraz lit. c w brzmieniu:
„c) umowie o przyznaniu pomocy w ramach interwencji”;
- 3) w § 10:
 - a) w ust. 2 w pkt 2 w lit. b kropkę zastępuje się przecinkiem oraz dodaje się lit. c w brzmieniu:
„c) po zrealizowaniu operacji lub jej etapu, o których mowa w umowie o przyznaniu pomocy w ramach interwencji.”,
 - b) w ust. 3 w pkt 2 po lit. b dodaje się lit. ba w brzmieniu:
„ba) o których mowa w umowie o przyznaniu pomocy w ramach interwencji.”,
 - c) w ust. 5 w pkt 2 w lit. b na końcu kropkę zastępuje się przecinkiem oraz dodaje się lit. c w brzmieniu:
„c) określonym w umowie o przyznaniu pomocy w ramach interwencji.”,
 - d) w ust. 7 pkt 2 otrzymuje brzmienie:
„2) w terminie 90 dni od dnia zakończenia realizacji zadania, zgodnie z art. 15 rozporządzenia 2015/1831, albo w terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy finansowej, zgodnie z rozporządzeniem Ministra, po zrealizowaniu całego zadania, albo w terminie określonym w umowie o przyznaniu pomocy w ramach interwencji, po zrealizowaniu całego zadania – w przypadku wsparcia, o którym mowa w § 1 pkt 2.”.

§ 2. Rozporządzenie wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

²⁾ Zmiany wymienionego rozporządzenia zostały ogłoszone w Dz. Urz. UE L 119 z 21.04.2022, str. 1, Dz. Urz. UE L 181 z 07.07.2022, str. 35, Dz. Urz. UE L 227 z 01.09.2022, str. 136, Dz. Urz. UE L 102 z 17.04.2023, str. 1 oraz Dz. Urz. UE L 148 z 08.06.2023, str. 130.

**MINISTER ROLNICTWA I
ROZWOJU WSI**

Mariusz Gorzowski
dyrektor
Departamentu Prawnego
za zgodność pod względem prawnym,
legislacyjnym i redakcyjnym
/podpisano elektronicznie/

UZASADNIENIE

Proponowana zmiana ma na celu rozszerzenie zakresu wsparcia z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych na zadania realizowane w ramach interwencji I.13.3 Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności, o której mowa w art. 77 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 z dnia 2 grudnia 2021 r. ustanawiającego przepisy dotyczące wsparcia planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) uchylającego rozporządzenia (UE) nr 1305/2013 i (UE) nr 1307/2013 (Dz. Urz. UE L 435 z 06.12.2021, str. 1, z późn. zm.), objętej Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027.

Powyższa zmiana umożliwi ogólnokrajowym organizacjom, o których mowa w art. 9. ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), których członkowie wytwarzają produkty w ramach unijnych systemów jakości lub krajowych systemów jakości żywności, uznanych na mocy decyzji Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi za krajowe systemy jakości żywności i notyfikowane do KE zgodnie z dyrektywą 2015/1535, pozyskanie znaczących środków unijnych służących promowaniu produktów rolno-spożywczych objętych ww. systemami.

Za przyjęciem takiego rozwiązania przemawia także zwiększenie rozpoznawalności produktów, wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności na rynku oraz poinformowanie potencjalnych konsumentów o zaletach ww. systemów oraz produktów wytwarzanych w ich ramach.

Dodatkowo wprowadzenie powyższych rozwiązań spełnieni oczekiwania konsumentów co do wytwarzania wysokiej jakości produktów w ramach unijnych i krajowych systemów jakości żywności, które oparte są o wysokie standardy, kontrole na każdym etapie produkcji przez niezależną jednostkę certyfikującą, co zapewnia unikalne walory smakowe i wysoką jakość. Promowanie takich produktów stwarza realną szansę poprawy opłacalności produkcji dla wszystkich uczestników systemu jakości, w tym dla rolników.

Podkreślić należy, że w celu uzyskania wsparcia w ramach ww. interwencji należy spełnić przesłanki, o których mowa w przepisach dotyczących funduszy promocji produktów rolno-spożywczych.

W projekcie rozporządzenia nie został dodany przepis przejściowy, z uwagi na fakt, że rozporządzenie wprowadza nową możliwość przyznania wsparcia w ramach interwencji I.13.3 Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności, objętej Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027. Nie powstaje zatem sytuacja przejściowa wymagająca wprowadzenia przepisu przejściowego.

Zgodnie z § 2 projektu rozporządzenia proponuje się, aby rozporządzenie weszło w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na działalność mikro-, małych i średnich przedsiębiorców.

Ponadto proponowany termin wejścia w życie rozporządzenia nie narusza zasad demokratycznego państwa prawnego.

Projekt rozporządzenia jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie zawiera przepisów technicznych, w związku z tym nie podlega notyfikacji w rozumieniu przepisów rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. z 2004 r., poz. 597).

Stosownie do art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Rządowego Centrum Legislacji.

Projekt rozporządzenia został ujęty w Wykazie prac legislacyjnych Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi pod nr 42.

<p>Nazwa projektu</p> <p>Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniające rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące</p> <p>Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu</p> <p>Sekretarz Stanu Stefan Krajewski</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu</p> <p>Anna Pyrzyńska-Zajac, Z-ca Dyrektora w Departamencie Rolnictwa Ekologicznego i Jakości Żywności, tel. (22) 623-17-16, e-mail: anna.pyrzynska-zajac@minrol.gov.pl</p> <p>Urszula Bagniuik, naczelnik Wydziału Funduszy Promocji w Departamencie Rolnictwa Ekologicznego i Jakości Żywności, tel. (22) 623-14-84, e-mail: urszula.bagniuik@minrol.gov.pl</p>	<p>Data sporządzenia</p> <p>12.02.2024 r.</p> <p>Źródło:</p> <p>Upoważnienie ustawowe art. 9 ust. 5 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496)</p> <p>Nr w wykazie prac:</p> <p>42</p>
--	---

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Obecnie obowiązujące przepisy rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych nie umożliwiają pozyskania środków unijnych w ramach nowej interwencji Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 – interwencja I.13.3 Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności. Proponowana zmiana ma na celu rozszerzenie zakresu wsparcia z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych na zadania realizowane w ramach interwencji I.13.3 Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności, o której mowa w art. 77 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/2115 z dnia 2 grudnia 2021 r. ustanawiającego przepisy dotyczące wsparcia planów strategicznych sporządzanych przez państwa członkowskie w ramach wspólnej polityki rolnej (planów strategicznych WPR) i finansowanych z Europejskiego Funduszu Rolniczego Gwarancji (EFRG) i z Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) uchylającego rozporządzenia (UE) nr

1305/2013 i (UE) nr 1307/2013 (Dz. Urz. UE L 435 z 06.12.2021, str. 1, z późn. zm.)), objętej Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

Mając na uwadze bieżącą sytuację na rynku produktów rolno-spożywczych oraz oczekiwania poszczególnych branż, konieczne jest pilne podjęcie działań zmierzających umożliwienia pozyskania znaczących środków unijnych na realizację działań mających na celu zwiększenie rozpoznawalności produktów wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności oraz poinformowanie potencjalnych konsumentów o zaletach ww. systemów oraz produktów wytwarzanych w ich ramach.

Proponowana zmiana umożliwi ogólnokrajowym organizacjom, o których mowa w art. 9. ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), których członkowie wytwarzają produkty w ramach unijnych systemów jakości lub krajowych systemów jakości żywności, uznanych na mocy decyzji Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi za krajowe systemy jakości żywności i notyfikowane do KE zgodnie z dyrektywą 2015/1535, pozyskanie znaczących środków unijnych służących promowaniu produktów rolno-spożywczych objętych ww. systemami.

Za przyjęciem takiego rozwiązania przemawia także zwiększenie rozpoznawalności produktów, wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności na rynku oraz poinformowanie potencjalnych konsumentów o zaletach ww. systemów oraz produktów wytwarzanych w ich ramach.

Dodatkowo, wprowadzenie powyższych rozwiązań spełnieni oczekiwania konsumentów co do wytwarzania wysokiej jakości produktów w ramach unijnych i krajowych systemów jakości żywności, które oparte są o wysokie standardy, kontrole na każdym etapie produkcji przez niezależną jednostkę certyfikującą, co zapewnia unikalne walory smakowe i wysoką jakość. Promowanie takich produktów stwarza realną szansę poprawy opłacalności produkcji dla wszystkich uczestników systemu jakości, w tym dla rolników.

Osiągnięcie celu projektu jest możliwe tylko przez zmianę przepisów obowiązującego rozporządzenia.

3. Jak problem został rozwiązany w innych krajach, w szczególności krajach członkowskich OECD/UE?

Kwestia dotyczy jedynie Polski

4. Podmioty, na które oddziałuje projekt

Grupa	Wielkość	Źródło danych	Oddziaływanie
Ogólnokrajowe	8	KOWR -	Bezpośrednie:

<p>organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych, których członkowie wytwarzają produkty w ramach unijnych systemów jakości lub krajowych systemów jakości żywności, uznanych na mocy decyzji Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi za krajowe systemy jakości żywności i notyfikowane do KE zgodnie z dyrektywą 2015/1535</p>		<p>podmioty korzystające ze środków funduszy promocji</p>	<p>Zmiana przedmiotowego rozporządzenia umożliwi organizacjom branżowym pozyskanie znaczących środków unijnych na realizację działań mających na celu zwiększenie rozpoznawalności produktów wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności oraz poinformowanie potencjalnych konsumentów o zaletach ww. systemów oraz produktów wytwarzanych w ich ramach.</p>
<p>Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR)</p>	<p>1</p>	<p>Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi</p>	<p>Pośrednie: KOWR prowadzi obsługę administracyjną funduszy promocji. Zadania KOWR w tym zakresie są finansowane ze środków tych funduszy.</p>

5. Informacje na temat zakresu, czasu trwania i podsumowanie wyników konsultacji

Projekt rozporządzenia zostanie zamieszczony na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, zgodnie z art. 5 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Rządowego Centrum Legislacji, zgodnie z § 52 ust. 1 uchwały nr 190 Rady Ministrów z dnia 29 października 2013 r. – Regulamin pracy Rady Ministrów (M. P. z 2022 r. poz. 348), zwanej dalej „Regulaminem prac Rady Ministrów”.

Projekt rozporządzenia zostanie przesłany do konsultacji oraz zaopiniowania, z 7-dniowym terminem zgłaszania uwag. Mając na uwadze wdrożenie nowej interwencji I.13.3 Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności oraz planowane jedynie dwa nabory wniosków w ramach ww. interwencji, konieczne jest pilne podjęcie działań zmierzających do umożliwienia organizacjom branżowym pozyskanie znaczących środków unijnych na realizację działań mających na celu zwiększenie rozpoznawalności produktów wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności oraz poinformowanie potencjalnych konsumentów o zaletach ww. systemów oraz produktów wytwarzanych w ich ramach, do następujących partnerów społecznych:

1) na podstawie art. 19 ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o związkach zawodowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 854) do:

1. Forum Związków Zawodowych,
2. Niezależnego Samorządnego Związku Zawodowego „Solidarność”,
3. Sekretariatu Rolnictwa Komisji Krajowej NSZZ „Solidarność”,
4. Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych,
5. Związek Zawodowy Rolnictwa i Obszarów Wiejskich „REGIONY”,
6. Krajowy Związek Rolników, Kółek i Organizacji Rolniczych,
7. Związek Zawodowy Rolników „Ojczyzna”,
8. Związek Zawodowy Rolnictwa “Samoobrona”,
9. Związek Zawodowy Pracowników Rolnictwa w RP,
10. Związek Zawodowy Centrum Narodowe Młodych Rolników,
11. Związek Zawodowy Rolników Rzeczypospolitej „Solidarni”,
12. Zarząd Ogólnopolskiego Porozumienia Związków Zawodowych Rolników i Organizacji Rolniczych,
13. Polski Związek Zawodowy Rolników,
14. Krajowy Sekretariat Przemysłu Spożywczego NSZZ „Solidarność”,
15. Ogólnopolskie Porozumienie Związków Zawodowych Branża V: „Przemysł Spożywczy, Rolnictwo i Turystyka”,
16. Związek Zawodowy Wsi i Rolnictwa „Solidarność Wiejska”,
17. Związek Zawodowy Rolników Ekologicznych Św. Franciszka z Asyżu,
18. Rada Produkcji Ekologicznej,
19. Rada Krajowa Federacji Konsumentów,
20. Federacja Gospodarki Żywnościowej RP,

21. Polska Federacja Producentów Żywności Związek Pracodawców,
22. POLBISCO Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych,
23. Polska Izba Makaronu w Ząbkach,
24. Krajowa Federacja Producentów Zbóż,
25. Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych,
26. Polski Związek Producentów Kukurydzy,
27. Instytut „Polskie Pieczywo”,
28. Stowarzyszenie Młynarzy Rzeczypospolitej Polskiej,
29. Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka,
30. Polska Izba Mleka,
31. Związek Polskich Przetwórców Mleka,
32. Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy,
33. Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich Związek Rewizyjny,
34. Stowarzyszenie „Krajowa Unia Producentów Soków”,
35. Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej,
36. Krajowy Związek Zrzeszeń Plantatorów Owoców i Warzyw,
37. Polski Związek Ogrodnicy,
38. Polska Federacja Ogrodnicza,
39. Stowarzyszenie Polskich Dystrybutorów Owoców i Warzyw „Unia Owocowa”,
40. Stowarzyszenie Producentów Owoców i Warzyw „CUIAVIA”,
41. Związek Sadowników Polskich,
42. Krajowe Stowarzyszenie Przetwórców Owoców i Warzyw,
43. Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw,
44. Krajowy Związek Plantatorów Roślin Okopowych,
45. Polski Związek Producentów Ziemniaków i Nasion Rolniczych,
46. Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju,
47. Krajowe Zrzeszenie Producentów Rzepaku i Roślin Białkowych,
48. Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza,
49. Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu POLDRÓB,
50. Polski Związek Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu,
51. Krajowa Federacja Hodowców Drobiu i Producentów Jaj,
52. Krajowa Izba Producentów Drobiu i Pasz,
53. Zrzeszenie Rolników i Producentów Indyk Lubuski,

54. Polski Związek Hodowców i Producentów Gęsi,
55. Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego,
56. Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego,
57. Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej,
58. Krajowa Rada Spółdzielcza,
59. Krajowy Związek Rewizyjny Rolniczych Spółdzielni Produkcyjnych,
60. Krajowy Związek Grup Producentów Rolnych – Izba Gospodarcza,
61. Krajowy Związek Rewizyjny Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”,
62. Federacja Związków Pracodawców- Dzierżawców i Właścicieli Rolnych,
63. Stowarzyszenie Polska Wódka – Polish Vodka Association,
64. Krajowa Izba Gospodarcza „Przemysł Rozlewniczy”,
65. Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich,
66. Związek Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy,
67. Polska Rada Winiarstwa,
68. Związek Pracodawców Polska Rada Winiarstwa,
69. Krajowy Związek Producentów Spirytusu i Technologów Gorzelnictwa,
70. Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego; Krajowa Rada Klasyfikacji Tusz Zwierząt Rzeźnych,
71. Związek Polskich Plantatorów Chmielu,
72. Polski Związek Plantatorów Chmielu,
73. Polska Izba Produktu Regionalnego i Lokalnego,
74. Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przetwórców i Producentów Produktów Ekologicznych „Polska Ekologia”,
75. Stowarzyszenie Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi „Ekoland”,
76. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Rolnictwa,
77. Stowarzyszenie Naukowo-Techniczne Inżynierów i Techników Przemysłu Rolno-Spożywczego,
78. Federacja Branżowych Związków Producentów Rolnych,
79. Stowarzyszenie Konsumentów Polskich,
80. Związek Polskie Mięso,
81. Unia Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego „UPEMI”,
82. Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej „POLSUS”,
83. Krajowy Związek Pracodawców-Producentów Trzody Chlewnej,
84. Podlaski Związek Hodowców Trzody Chlewnej,

85. Stowarzyszenie Producentów Trzody Chlewnej „Podlasie”,
86. Podlaski Związek Rolniczych Zrzeszeń Branżowych Producentów Trzody Chlewnej,
87. Podlaskie Zrzeszenie Producentów Trzody Chlewnej,
88. Polskie Stowarzyszenie Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”,
89. Konsorcjum Appolonia,
90. Instytut Gospodarki Rolnej,
91. Lubelskie Towarzystwo Pszczelnicze,
92. Polski Związek Pszczelarski,
93. Polski Związek Owczarski,
94. Polski Związek Hodowców Koni,
95. Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy,
96. Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych w Lęborku,
97. Polskie Stowarzyszenie Przetwórców Ryb,
98. Stowarzyszenie Importerów Ryb,
99. Stowarzyszenie Rozwoju Rynku Rybnego,
100. Polskie Towarzystwo Rybackie,
101. Towarzystwo Promocji Ryb „Pan Karp”,
102. Dalekomorska Organizacja Producentów Ryb Sp. z o.o.,
103. Krajowa Izba Producentów Ryb,
104. Zrzeszenie Rybaków Morskich – Organizacja Producentów,
105. Organizacja Producentów Rybnych Władysławowo,
106. Kołobrzeska Grupa Producentów Ryb,
107. Organizacja Producentów Ryb „Bałtyk”,
108. Organizacja Producentów Ryb Jesiotrowatych,
109. Organizacja Rybaków Łodziowych – Producentów Rybnych,
110. Darłowska Grupa Producentów Ryb i Armatorów Łodzi Rybackich,
111. Związek Producentów Ryb – Organizacja Producentów,
112. Zachodniopomorska Grupa Producentów Ryb,
113. Pomorska Organizacja Producentów – Arka,
114. Polski Karp Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością – Organizacja Producentów,
115. Fundacja Original,
116. Stowarzyszenie Producentów Ryb Łososiowatych,
117. Stowarzyszenie Szczecińska Grupa Producentów Ryb,

118. Stowarzyszenie Organizacja Producentów Ryb Sumokształtnych,

119. Związek Polskich Producentów Ryb,

120. Polska Izba Żywności Ekologicznej,

121. Stowarzyszenie Sady Grójeckie,

122. Stowarzyszenie Polska Izba Miodu.

2) na podstawie art. 16 ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o organizacjach pracodawców (Dz. U. z 2022 r. poz. 97) do:

1. Konfederacji Lewiatan,

2. Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej,

3. Związku Pracodawców Business Centre Club,

4. Związku Rzemiosła Polskiego,

5. Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie,

6. Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji.

3) na podstawie art. 5 ustawy z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucji dialogu społecznego (Dz. U. z 2018 r. poz. 2232, z późn. zm.) do:

1. Rady Dialogu Społecznego.

4) na podstawie art. 38 pkt 2 ustawy z dnia 14 grudnia 1995 r. o izbach rolniczych (Dz.U. z 2022 r. poz. 183) do:

1. Krajowej Rady Izb Rolniczych.

5) na podstawie art. 259 § 2 pkt 3 ustawy z dnia 16 września 1982 r. – Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2021 r. poz. 648) do:

1. Krajowej Rady Spółdzielczej.

Zgodnie z § 38 Regulaminem prac Rady Ministrów projekt rozporządzenia będzie podlegał również opiniowaniu i zostanie skierowany do:

1. Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,

2. Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa,

z 7 dniowym terminem zgłaszania uwag. Mając na uwadze wdrożenie nowej interwencji I.13.3

Promowanie, informowanie i marketing dotyczący żywności wytwarzanej w ramach systemów jakości żywności oraz planowane jedynie dwa nabory wniosków w ramach ww. interwencji,

konieczne jest pilne podjęcie działań zmierzających do umożliwienia organizacjom branżowym

pozyskanie znaczących środków unijnych na realizację działań mających na celu zwiększenie

rozpoznawalności produktów wytwarzanych w ramach systemów jakości żywności oraz

poinformowanie potencjalnych konsumentów o zaletach ww. systemów oraz produktów wytwarzanych w ich ramach.

Projektowane zmiany stanowią realizację postulatów podmiotów, których dotyczą proponowane regulacje.

6. Wpływ na sektor finansów publicznych

(ceny stałe z r.)	Skutki w okresie 10 lat od wejścia w życie zmian [mln zł]											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Łącznie (0-10)
Dochody ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wydatki ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo ogółem	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
budżet państwa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
pozostałe jednostki (oddzielnie)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Źródła finansowania	Nie dotyczy											
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i	Projektowane zmiany rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych nie będą miały wpływu na sektor finansów publicznych, gdyż środki finansowe funduszy promocji nie są											

przyjętych do obliczeń założeń	środkami publicznymi w rozumieniu przepisów o finansach publicznych. Co prawda, Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zapewnia obsługę prawną i techniczno-biurową funduszy promocji oraz komisji zarządzających, jednak koszty związane z realizacją tych zadań pokrywane są w całości ze środków funduszy promocji.
--------------------------------	---

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe

Skutki								
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa	-	-	-	-	-	-	-
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	-	-	-	-	-	-	-
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	-	-	-	-	-	-	-
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie dużych przedsiębiorstw.						
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym na funkcjonowanie przedsiębiorstw, a zwłaszcza mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców.						
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Przyjęcie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na obywateli, rodzinę oraz gospodarstwa domowe. Wejście w życie projektowanego rozporządzenia nie będzie miało wpływu na sytuację ekonomiczną i społeczną osób niepełnosprawnych oraz osób starszych.						

Niemierzalne		
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projektowane rozporządzenie nie określa zasad podejmowania, wykonywania lub zakończenia działalności gospodarczej, zatem nie wymaga odrębnej oceny w tym zakresie.	
8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu		
<input type="checkbox"/> nie dotyczy		
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy	
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input checked="" type="checkbox"/> inne: nie dotyczy	
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy	
Komentarz: :		
9. Wpływ na rynek pracy		
Projektowane rozporządzenie nie ma wpływu na rynek pracy.		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
<input type="checkbox"/> środowisko naturalne	<input type="checkbox"/> demografia	<input type="checkbox"/> informatyzacja

<input type="checkbox"/> sytuacja i rozwój regionalny <input type="checkbox"/> sądy powszechne, administracyjne lub wojskowe	<input type="checkbox"/> mienie państwowe <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zdrowie
Omówienie wpływu	Nie dotyczy	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego		
Planuje się, że projektowane rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych wejdzie w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia.		
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?		
Projekt rozporządzenia zmienia obecnie obowiązujące rozporządzenie. Nie wymaga odrębnej ewaluacji ze względu na zakres wprowadzonych rozwiązań.		
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)		
Nie dotyczy.		